



### **Aroma sürdürülebilir bir gelecek için geliştirdiği yenilikçi ürünlerini tanıttı**

Türkiye’de meyve suyu ve içecek sektörünün köklü ve öncü markası Aroma, 7-11 Ekim tarihlerinde Almanya’nın Köln şehrinde düzenlenen, dünyanın gıda sektörüne yönelik en büyük fuarlarından biri olan Anuga’ya katılarak geniş ürün yelpazesinin tanıtımını gerçekleştirdi. Fuarda Aroma’nın fonksiyonel içecek grubu Sa-de büyük ilgi gördü.

Yenilikçi bir bakış açısıyla inovatif ürünlerini tam 55 yıldır tüketicilerle buluşturan Aroma, dünyaya açılmaya devam ediyor. Bu kapsamda 7-11 Ekim tarihleri arasında Almanya’nın Köln şehrinde düzenlenen, dünyanın gıda sektörüne yönelik en büyük ve en önemli fuarlarından Anuga’ya katılan Aroma, 118 ülkeden gelen iş ortakları ve potansiyel müşterileri görüşme fırsatı buldu. Bu yıl “Sürdürülebilir Büyüme” ana teması altında düzenlenen Anuga’da yaklaşık 7.900 katılımcı yer alırken, fuarı 140 bin kişi ziyaret etti. Tüketicilerin sağlıklı ve lezzetli içeceklere ulaşması için Ar-Ge’ye yaptığı yatırımlarla ürün ailesini genişleten Aroma, aynı zamanda yenilikleriyle de sektöre de yön vermeye devam ediyor. Her dönem yaşam ve beslenme trendlerini yakından takip eden ve yenilikleriyle

tanınan Aroma'nın bu vizyonla ailesine kattığı Sa-de fonksiyonel içeceklerine sektör profesyonelleri yoğun ilgi gösterdi. Fonksiyonel ürünlerden oluşan Sa-de ailesi, 8,15 pH değerine sahip alkali özellikli doğal kaynak suyunun vitaminlerle zenginleştirip doğal meyve aromaları ile içiminin daha hoş ve lezzetli hale getirilmesiyle hazırlanıyor. Beş farklı çeşitte 330 ml'lik karton ambalajda tüketiciye sunulan fonksiyonel sular, fuarın dikkat çeken ürünleri arasında yer aldı. Aroma Anuga'da tanıttığı geniş ürün yelpazesinden öne çıkan ürünlerinden biri de sürekli yenilediği %100 meyve suları oldu.

Kılınç, "Fuarın teması 'sürdürülebilir büyüme' bizim de merçeğimizde"

Dünyanın önde gelen yiyecek ve içecek fuarlarından biri olan Anuga'nın beklentilerinin de üzerinde bir verimlilikte geçtiğini belirten Aroma Genel Müdürü Sefer Kılınç, gerçekleştirdikleri fuar katılımlarıyla ilgili olarak şunları aktardı: "Türkiye'de içecek sektörünün dinamik bir oyuncusu ve ilkleriyle öncü bir firma olarak uluslararası fuarların takvimimizde önemli bir yeri var. Anuga, global çapta ses getiren ve firmalara her anlamda kazanç sağlayan uluslararası bir platform. Sürdürülebilir ve adil bir gıda sistemine giden yolda küresel gıda endüstrisi şu anda dinamik bir değişim yaşıyor. Bu yılın teması olan 'sürdürülebilir büyüme' bizim de üzerinde çok mesai harcadığımız, merçeğimizde olan bir konu. A-Ge ve inovasyon yatırımlarımızı da bu yönde yapıyoruz. 330 ml'lik karton ambalajda sunarak daha çevreci hale getirdiğimiz Aroma Ömer Duruk Doğal Kaynak suyu bu bakış açımızın güzel örneklerinden biri. Fuar'da tanıttığımız ürünlerimizden biri de bu doğal kaynak suyumuz ile hazırladığımız Sa-de fonksiyonel içecek ailemiz oldu. Her birine farklı bir fonksiyonellik kattığımız şeker ilavesiz bu içeceklerimiz çok beğenildi ve büyük rağbet gördü. Bu denli büyük çapta gerçekleşen fuarda ihracat potansiyelimizi arttırmaya yönelik fırsatlar yakalarken sektördeki yeni açılımları takip edebiliyoruz. Dünyanın pek çok yerinden iş ortaklarımız ve potansiyel müşterilerimizle görüşmeler gerçekleştirdik. İşbirliklerimizi sağlamlaştırmak ve yenileriyle iletişime geçerek ihracat coğrafyamızı büyütmek için çok verimli, değerli bir buluşma oldu."