

Aroma Nektar Çeşitleri Sofralara Lezzet Katıyor

Türkiye'nin köklü meyve suyu ve içecek markası Aroma, gelenekselleşen lezzetlerinden şeftali, kayısı ve A, C ve E vitaminli karışık meyve nektarlarıyla sofraları şenlendiriyor.

1968'den beri Türkiye'de meyve suyu ve içecek sektörüne yön veren Aroma, geniş ürün yelpazesi içinde yenilikçi ve yaratıcı tatları barındırırken, geleneksel lezzetleri de tüketiciyle buluşturuyor. İçeriğindeki meyve oranıyla, yoğun ve gerçek meyve lezzeti sunan Aroma nektar çeşitleri, keyifli sofralara eşlik ediyor.

Meyvenin çeşidine göre %25 ile %99 oranında meyve içeren nektarlar; renklendirici, koruyucu ve kıvam verici içermeden üretiliyor. A, C ve E vitaminli Aroma Karışık Meyve Nektarı %50, Kayısı Nektarı %40, Şeftali Nektarı ise %50 oranında meyve içeriyor.

Karışık Meyve Nektarı, Şeftali Nektarı ve Kayısı Nektarı ambalaj çeşitliliğiyle de tüketim kolaylığı sağlıyor. Aroma nektar çeşitleri, 1 litrelik cam ve karton ambalaj seçeneklerinin yanı sıra 200ml'lik karton ve cam seçenekleriyle de raflarda yerini alıyor.