



## Aroma, 2021'de ihracatını yüzde 40'ın üzerinde artıracak

**Türkiye'nin sektöründe ilk ve öncü meyve suyu markalarından Aroma, 2021 yılı ihracat hedeflerini büyüttü. 6 kıtada 55 ülkeye ihracat yapan ve yeni pazarlara odaklanan Aroma, 21-25 Şubat'ta Dubai'de düzenlenen dünyanın en saygın gıda fuarlarından Gulfood'a katıldı**

Aroma, hali hazırda 55 olan ihracat yaptığı ülke sayısını artırmaya ve yeni pazarlara giriş yapmaya odaklanırken, bu alanda en az yüzde 40 büyümeyi hedefliyor.

Yeni pazarlar için arayışlarını ve çalışmalarını hızla sürdüren şirket, bu kapsamda hem fiziki hem de online tanıtım ve benzeri faaliyetlerini sürdürüyor.

Aroma, bu kapsamda 21-25 Şubat tarihlerinde Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde 26'ncısı düzenlenen Gulfood Gıda Fuarı'na katıldı.

10 farklı kategoride, 130'dan fazla ürün çeşidi sunan Aroma, sınırları Orta Doğu'yu aşarak dünyanın en büyük gıda fuarlarından biri haline gelen Gulfood Gıda Fuarı'nda ilgi odağı haline geldi. Fuarın ilk gününde yoğun bir ziyaretçi trafiği ile karşılaşan Aroma standının en fazla ilgi çeken ürünleri Aroma yüzde 100 Meyve Suyu serisi ve Aroma Ömer Duruk Doğal Kaynak Suyu oldu.

Aroma Ömer Duruk Doğal Kaynak Suyu, yüksek pH, zengin mineral ve düşük sodyum özelliğiyle tercih öne çıktı.

Aroma, doğal kaynak suyunu ilk kez doğa dostu, yenilenebilir kaynaklardan üretilen ve geri dönüşümü kolay özel karton ambalajda sunan yerli firma olmuş ve Global Water Awards Yarışmasında finale kalan projeler arasına girmeyi başarmıştı.

### **2021 yılında ihracat yapılan ülke sayısı artacak.**

Geçen yıl ihracat hacmini yüzde 70 büyüten Aroma, yurt dışında ürün sattığı ülke sayısını da 55'e çıkardı. Aroma markalı ürün ihracatında en büyük payı Uzakdoğu ve Avrupa alırken, Afrika'da çok hızlı bir büyüme gerçekleşti.

Şirket, 2021'de etnik pazardaki konumunu korurken yeni ürün ve satış kanallarıyla hacmini büyütmeyi hedefliyor.

Bu yıl Güney Amerika'ya giriş yapan Aroma, Afrika, Uzakdoğu ve Orta Doğu bölgelerine odaklanmayı sürdürüyor. Her yıl ihracatını düzenli ve yüksek ivmeyle geliştirmeye devam eden Aroma, 2021'de bu alanda yüzde 40'ı aşkın büyüme hedefliyor.

### **Orta Doğu'nun Gözdesi: Aroma Ömer Duruk Doğal Kaynak Suyu**

Meyve suyunda özellikle, Aroma yüzde 100 serisinden ürünlere yoğun ilgi gösteren Orta Doğu pazarından, düşük sodyum oranı ve yüksek PH'ıyla öne çıkan Aroma Ömer Duruk Doğal Kaynak Suyu'na da büyük talep geliyor.

Yeni nesil içecek kategorisine tüketici içgörülerini incelenerek hazırlanan Aroma Sa-de vitaminli içecekler, tüketicilere "su"dan fazlasını sunuyor. Doğal kaynak suyunun, vitaminlerle zenginleştirilip, doğal meyve

# aroma®

aromaları ile içimi daha da keyifli hale getirilmesiyle oluşan "Aroma Sa-de Vitaminli Su"lar, "Enerji", "Güzellik", "Detoks", "Sindirim" ve "Direnç" olmak üzere farklı ihtiyaçlara yönelik 5 çeşidiyle tüketicilerin yaşam tarzlarına destek sağlıyor. Yüzde 100 doğal, düşük kalorili, koruyucu ve şeker ilavesi içermeyen ürünler, tüketicilerin mevcut yaşam kalitelerini korumak ve geleceğe yatırım yapmak için sürdürdükleri sağlıklı yaşam biçiminin tamamlayıcısı rolünü üstleniyor.

Aroma Sa-de Vitaminli Su'ların her bir çeşidi, kendi fonksiyonuna göre farklı vitaminler ve sevilen meyve aromaları içeriyor. Özellikle Aroma Sa-de Direnç, içerdiği B ve D vitamini ile bağışıklık sistemini desteklemesi ile önemli bir rol oynuyor.