

Ramazan Sofralarının Baş Tacı: Aroma Geleneksel Ramazan Şerbeti

Ramazan ayının vazgeçilmez tadı şerbet, Aroma ile sofralarımıza geliyor. Birbirinden nefis iki farklı lezzeti ile Aroma Geleneksel Ramazan Şerbeti, asırlık Osmanlı geleneğini Ramazan sofralarına taşıyor. Aroma Geleneksel Ramazan Şerbeti, vişne, üzüm, karanfil ve tarçının uyumuyla ferahlatıcı bir etki verirken, diğer çeşidiyle gülün rahatlatıcı kokusu ve aromasını damaklarda hissettiriyor. Aroma Geleneksel Ramazan Şerbeti çeşitleri, içeriklerindeki meyve ve bitki özleriyle ferahlatırken, lezzeti ve keyifli içimiyle de tatlı ihtiyacını da karşılamaya yardımcı oluyor.

Aroma, Osmanlı saraylarından günümüze gelen ferahlatıcı, aromatik ve rahatlatıcı şerbet kültürünü Aroma Geleneksel Ramazan Şerbeti çeşitleri ile sofralarımıza taşıyor. Buz gibi Aroma Geleneksel Ramazan Şerbeti, susuz geçen uzun saatler sonrası serinlik ve ferahlık sağlıyor, lezzetiyle tadıyla damakları şenlendiriyor. Asırlık tariflere sadık kalınarak, sadece Ramazan ayına özel olarak üretilen Aroma Geleneksel Ramazan Şerbeti, Ramazan sofralarına tat katıyor, hep birlikte yenilen yemeklerin keyfini artırıyor.

Aroma, geleneksel tarifine yenilikçi yorum getirdiği Aroma Geleneksel Ramazan Şerbeti'ne mis gibi kokan gül ve tarçın-karanfil aromalarını katarak iki farklı seçenek sunuyor. Gül aromaları rahatlatıcı kokusuyla geleneksel lezzeti sunarken vişne ve üzüm özlerinin tarçın ve karanfille harmanlanmasından oluşan diğer çeşidi de aromatik kokusu ve damaklarda bıraktığı rahatlatıcı tatla ferahlık hissi sağlıyor. Aroma Geleneksel Ramazan Şerbeti çeşitleri, çevreci 1 litrelik şık cam ambalajları ile sadece Ramazan Ayı'na özel olarak üretiliyor.

Aroma Hakkında

Türkiye'nin ilk meyve suyu firmalarından olan AROMA Bursa Meyve Suları ve Gıda Sanayi A.Ş., 1968 yılında Bursa'nın Gürsu ilçesinde kurulmuştur. Bugün, yılda işlediği meyve miktarı 125.000 tona ulaşan, Türkiye'nin önde gelen meyve suyu dolum tesislerinden biri olan Aroma, geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Bursa entegre tesislerinde yarı mamul (meyve konsantresi ve püresi) ve mamul üretimi mevcuttur. 2004 yılından beri Aroma Ömer Duruk Doğal Kaynak Suyu markası ile su piyasasında da yer alan Aroma, ana Aroma markası altında %100, yeni nesil içecek grubu Sa-de, Tropikal, Fudo, Meltem markaları ile yüzde 100 meyve suyu ve meyve nektarından, meyveli içecek, limonata ve gazlı içeceklere kadar kaliteli ve lezzetli geniş ürün yelpazesi sunmaktadır. Ayrıca Meyöz marka nektarları da bölgesel olarak yaygın bilinirlik ve dağıtıma sahiptir. Dünya markası olmayı hedefleyen Aroma'nın ihracat hacmi her geçen gün artmaktadır. Aroma, başta AB ülkeleri olmak üzere birçok ülkeye ihracat yapmaktadır.