



**Basın Bülteni**

01.10.2020

Ayrıntılı bilgi için:

Elif Acar

Caretta İletişim

0216 470 93 43

[elifa@carettailetisim.com](mailto:elifa@carettailetisim.com)

## **Aroma, Bu Sezon da Bursaspor'un Yanında**

**Yıllardır Bursaspor'a destek veren Aroma, 2020–2021 sezonunda da desteğini sürdürerek Yeşil Beyazlıların “Tozluk” sponsoru oldu. Bursaspor'un vazgeçilmez destekçisi olan Aroma, bu sezon da tüm ürünleriyle Bursaspor'un yanında olacak.**

Bursa'da doğan ve Türkiye'nin meyve suyu markası haline gelen Aroma, Bursaspor'a olan desteğini 2020-2021 sezonunda “Tozluk Sponsoru” olarak devam ettirerek Bursaspor'a olan gönül bağına bir kez daha gözler önüne serdi. 4 yıldan bu yana farklı sponsorluklarıyla Bursaspor'u destekleyen Aroma, Türk sporuna, özellikle de Türk futboluna özel önem veriyor. Aroma, 2020-2021 sezonunda gerçekleştirdiği Bursaspor “Tozluk Sponsorluğu” ile de Türk sporuna katkısını perçinlemiş oluyor.

### **Aroma, %100 Meyve Sularıyla da Bursaspor'a Vitamin Desteği Veriyor**

Türkiye'de %100 meyve suyu kategorisinde ilk üretimi yapan meyve suyu firmalarından olan Aroma, 2020 – 2021 sezonu boyunca, Bursasporlu futbolculara, ürünleriyle vitamin takviyesi de yapacak. Dalından tüketim anına kadar meyvenin kalite ve lezzetinin korunması için çalışan Aroma, 1968 yılından bu yana tüketicilerine doğal ve lezzetli meyve suları sunuyor. Aroma %100 meyve sularında ilave şeker, koruyucu ve her hangi bir katkı maddesi yer almıyor.

Aroma, 3 farklı lezzetiyle tüketicilerle buluşan, katkı maddesi, şeker ve koruyucu içermeyen yeni nesil içecek “Aroma Sa-de”nin yanı sıra, pratik, kolay taşınır, kolay açılıp kapanan 330 ml'lik karton kutu ambalajlardaki “Aroma Sa-de Fonksiyonel İçecek” çeşitleriyle de Bursaspor oyuncularına destek veriyor.

### **Aroma Hakkında**

Türkiye'nin ilk meyve suyu firmalarından olan AROMA Bursa Meyve Suları ve Gıda Sanayi A.Ş., 1968 yılında Bursa'nın Gürsu ilçesinde kurulmuştur. Bugün, yılda işlediği meyve miktarı 125.000 tona ulaşan, Türkiye'nin önde gelen meyve suyu dolum tesislerinden biri olan Aroma, geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Bursa entegre tesislerinde yarı mamul (meyve konsantresi ve püresi) ve mamul üretimi mevcuttur. 2004 yılından beri Aroma Ömer Duruk Doğal Kaynak Suyu markası ile su piyasasında da yer alan Aroma, ana Aroma markası altında %100, yeni nesil içecek grubu Sa-de, Tropikal, Fudo, Meltem markaları ile yüzde 100 meyve suyu ve meyve nektarından, meyveli içecek, limonata ve gazlı içeceklerle kadar kaliteli ve lezzetli geniş ürün yelpazesi sunmaktadır. Ayrıca Meyöz marka nektarları da bölgesel olarak yaygın bilinirlik ve dağıtıma sahiptir. Dünya markası olmayı hedefleyen Aroma'nın ihracat hacmi her geçen gün artmaktadır. Aroma, başta AB ülkeleri olmak üzere birçok ülkeye ihracat yapmaktadır.