

## AROMA, YENİ SEZONDA DA BURSASPOR'A DESTEĞİNİ SÜRDÜRÜYOR

### BURSASPOR-AROMA İŞ BİRLİĞİNDE 5. YIL

**Aroma, yıllardır destek verdiği Bursaspor'un yeni sezonda da yanında olacak. 2021-2022 sezonunda da Yeşil Beyazlıların "Tozluk" sponsoru olan Aroma, sezon boyunca meyve sularıyla da Bursaspor'a desteğini sürdürecektir**

Bursa'da doğan ve Türkiye'nin meyve suyu markası haline gelen Aroma, Bursaspor'a olan desteğini 2021-2022 sezonunda da "Tozluk Sponsoru" olarak sürdürüyor. Yeşil Beyazlılarla olan iş birliğini 5. Yıla taşıyan Aroma, Bursaspor'a olan desteğini bir kez daha gözler önüne serdi.

4 yıldan bu yana farklı sponsorluklarıyla Bursaspor'u destekleyen Aroma, Türk sporuna, özellikle de Türk futboluna özel önem veriyor. Aroma, 2021-2022 sezonunda gerçekleştirdiği Bursaspor "Tozluk Sponsorluğu" ile de Türk sporuna katkısını perçinlemiş oldu.

#### **Aroma, % 100 Meyve Sularıyla da Bursaspor'a Vitamin Desteği Veriyor**

Türkiye'de %100 meyve suyu kategorisinde ilk üretimi yapan ve en geniş ürün yelpazesine sahip, en köklü meyve suyu firmalarından olan Aroma, 2021 – 2022 sezonu boyunca, Bursasporlu futbolculara, ürünleriyle vitamin takviyesi de yapacak.

Dalından tüketim anına kadar meyvenin kalite ve lezzetinin korunması için çalışan Aroma, 1968 yılından bu yana tüketicilerine doğal ve lezzetli meyve suları sunuyor. Aroma %100 meyve sularında ilave şeker, koruyucu ve herhangi bir katkı maddesi yer almıyor.

#### **Aroma Hakkında**

Türkiye'nin ilk meyve suyu firmalarından olan AROMA Bursa Meyve Suları ve Gıda Sanayi A.Ş., 1968 yılında Bursa'nın Gürsu ilçesinde kurulmuştur. Bugün, yılda işlediği meyve miktarı 125.000 tona ulaşan, Türkiye'nin önde gelen meyve suyu dolum tesislerinden biri olan Aroma, geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Bursa entegre tesislerinde yarı mamul (meyve konsantresi ve püresi) ve mamul üretimi mevcuttur. 2004 yılından beri Aroma Ömer Duruk Doğal Kaynak Suyu markası ile su piyasasında da yer alan Aroma, ana Aroma markası altında %100, yeni nesil içecek grubu Sa-de, Tropikal, Fudo, Meltem markaları ile yüzde 100 meyve suyu ve meyve nektarından, meyveli içecek, limonata ve gazlı içeceklere kadar kaliteli ve lezzetli geniş ürün yelpazesi sunmaktadır. Ayrıca Meyöz marka nektarları da bölgesel olarak yaygın bilinirlik ve dağıtıma sahiptir. Dünya markası olmayı hedefleyen Aroma'nın ihracat hacmi her geçen gün artmaktadır. Aroma, başta AB ülkeleri olmak üzere birçok ülkeye ihracat yapmaktadır.