

aroma ailesi

Aroma Bursa Meyve Suları ve Gıda San. A.Ş. yayın organıdır. 3 ayda bir yayınlanır.

Sayı:9 2011

Kısa...Kısa...Kısa...

■ "Kaynağından meyve suyu" sloganı ile yeni reklam kampanyası başlatıldı. İlanlar nisan ayı itibariyle gazetelerde yer aldı.



■ 2010 yılında yurt içinde ve dışında katılım yapılacak fuarlar belirlendi. Aroma, önce 22-25 Eylül 2011 tarihlerinde İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi'nde düzenlenecek 19. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı'nda, sonrasında 08-12 Ekim 2011 tarihlerinde Köln'de gerçekleşecek 2011 Anuga Fuarı'nda yer alacak.



■ ISO 22.000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi'nin kurulması ile ilgili çalışmalar Kalite Güvence Müdürlüğü tarafından başlatıldı.

■ Aroma Bayanlar Voleybol 1. Ligi'nde yer alan Vakıfbank Güneş Sigorta Türk Telekom Avrupa Şampiyonlar Ligi Şampiyonu oldu.

■ Aroma, Bursa'da 29-30 Nisan tarihlerinde gerçekleşen 2. Ulusal Pazarlama İletişimi Kongresi'nde yer aldı. Mavi Jeans, Lazzoni, Coca Cola, Hürriyet Gazetesi gibi birçok önemli markanın yöneticilerinin ve reklamcılarının yer aldığı kongrede Halkla İlişkiler Müdürü Sinem Uğurgün tarafından "Aroma'nın marka yapılanmasında reklam ve sponsorluk stratejilerinin yeri" konulu sunum gerçekleştirildi.



■ Aroma Voleybol 1. Ligi şampiyonları belli oldu. Kıyasıya rekabetin yaşandığı ligde bayanlarda Fenerbahçe Acıbadem, erkeklerde ise Fenerbahçe şampiyonluğu elde eden takımlar oldu.



■ Bu yıl beşincisi yapılacak Aroma Akseki Dağ Koşusu'nun tarihi 21 Ağustos 2011 olarak belirlendi. Burada dereceye giren sporcular Türkiye Dağ Koşusu Milli Takımına seçilerek, 11 Eylül tarihinde Arnavutluk'ta yapılacak Dünya Dağ Koşusu Şampiyonası'na katılmaya hak kazanacak.



Dünya Meyve Suyu Günü

Dünya Meyve Suyu Günü
29 Mayıs Pazar günü
İstanbul'da ikinci kez
kutlanacak...



DÜNYA
MEYVE SUYU
GÜNÜ

30 Mayıs

MEYED'in geçen yıl Avrupa Meyve Suyu Birliği (AIJN), Uluslar arası Meyve Suyu Üreticileri Federasyonu (IFU) gibi dünyadaki önemli meyve suyu birlikleri ile çalışmalarını sonucunda dünyada bir ilk olan Dünya

Meyve Suyu Günü 30 Mayıs 2010 tarihinde kutlanmıştır.

Ülkemizde yapılan kutlama ardından bu yıl IFU ve AIJN kanallarıyla da, MEYED tarafından temeli atılan bu uluslar arası iletişim platformuna katılmak üzere tüm Dünya'ya çağrıda bulunuldu. Bu sene, Türkiye'de olduğu gibi; Rusya, Avusturya, Fransa, İtalya gibi ülkelerde de kutlama yapılacak. Ülkemizde ise 30 Mayıs Dünya Meyve Suyu Günü'nün kutlamaları, 29 Mayıs Pazar günü İstanbul Caddebostan sahilinde kurulacak bir alanda büyük bir festival ile gerçekleştirilecek!

Herkesin davetli olduğu bu etkinlikte hedef meyve suyu tüketimini hak ettiği seviyelere taşıyabilmek ve bir farkındalık yaratarak tüm tüketicilere meyve suyunun sağlıklı beslenme ile ilişkisini eğlenceli unsurlarla aktarmak...

İÇERİK

Aroma'dan Haberler	02/04
Sosyal Sorumluluk	05/07
Sağlık	08/10
Bayilerimiz - Röportaj/İhsan Durak	11
Tarif	12

Eğitimlerimiz

Eğitim Koordinatörlüğü 2011 yılı için "İş Sağlığı ve Güvenliği " ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi eğitimleri olmak üzere iki önemli hedef belirlemiş, bu hedef doğrultusunda da yılın ilk aylarından itibaren yoğun bir eğitim programı uygulamaya başlamıştır.



İlk olarak belirlenen Aroma A.Ş. çalışanlarına, 08-09 Şubat tarihlerinde SGS eğitmeni Teslime Mahmutoğlu tarafından ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Bilinçlendirme Eğitimi verilmiştir.

Bu eğitimin ardından 10

Şubat tarihinde yine belirlenen Aroma A.Ş. çalışanlarına ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi İç Tetkikçi eğitimi verilmiş, iki eğitim sonunda tüm katılımcılar ilgili sertifikalarını almıştır.

07 Nisan - 03 Mayıs 2011 tarihleri arasında Merkez Aroma A.Ş. ve Derekızık Ek Tesislerinde tüm çalışanlarımıza 10 eğitim günü olarak İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri verilmesi planlanmış ve uygulamaya alınmıştır.

ISKAV (Isıtma Soğutma Klima Araştırma ve Eğitim Vakfı) eğitmeni Fıratlı İnal tarafından verilen eğitime katılan tüm çalışanlarımız eğitim sonunda başarı sertifikalarını almışlardır.

Merkez Tesisimizin gezdirilmesi ve meyve suyu ile ilgili bilgilendirme yapılması üzere yılın ilk aylarında pek çok okul konduğumuz olmuştur.

26.01.2011 tarihinde Osmangazi 11 Eylül İlköğretim Okulu 4.sınıf öğrencileri, 04.03.2011 tarihinde Süleyman Çelebi İlköğretim Okulu 4.sınıf öğrencileri,



07.03.2011 tarihinde Bursa Ziraat Teknik ve Tarım Meslek Lisesi öğrencileri, 17.03.2011 tarihinde Özel Meltem Koleji 4.sınıf öğrencileri, 18.03.2011 tarihinde Çakır Anaokulu 4 yaş grubu öğrencileri, 12.04.2011 tarihinde Özel Şahinkaya İlköğretim Okulu 4.sınıf öğrencileri eğitim gezisi kapsamında firmamızı ziyaret etmişlerdir.

Personelden

Çocuğu Olanlar

- Bursa Derekızık Ek İşyeri Üretim Müdürlüğü Bölümü'nden Mehmet TEMEL' in 11.02.2011 tarihinde kız çocuğu olmuştur.
- Karaman Şube Üretim Müdürlüğü Bölümü'nden Makine Operatörü Abdullah TAT'ın 02.03.2011 tarihinde erkek çocuğu olmuştur.
- Bursa Derekızık Ek İşyeri Üretim Müdürlüğü Bölümü'nden Makine Operatörü Hakan YILDIZ'ın 04.03.2011 tarihinde erkek çocuğu olmuştur.
- 7. Bölge Pazarlama Sorumlusu Hakan DEMİR' in 15.03.2011 tarihinde kız çocuğu olmuştur.
- 3.Bölge Pazarlama Sorumlusu Ozan İNAN'ın 22.03.2011 tarihinde kız çocuğu olmuştur.
- Bursa Merkez Kalite Güvence Bölümü'nden Laborant Yakup YİĞİT'in 05.04.2011 tarihinde erkek çocuğu olmuştur.
- Bursa Derekızık Ek İşyeri Üretim Müdürlüğü Bölümü'nden Serkan ÖZER'in 13.04.2011 tarihinde kız çocuğu olmuştur.
- Bursa Merkez Makine ve Enerji Bölümü'nden Makine Mühendisi Abdullah GAZI'nin 28.04.2011 tarihinde kız çocuğu olmuştur.

Emekli Olanlar

- Karaman Şube Ticaret Müdürü Ali Gönen 30.01.2011 tarihinde emekli olmuştur



Sahibi

Aroma A.Ş. Adına Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve CEO
Mahmut Atom Duruk

Genel Yayın Yönetmeni

Aroma A.Ş.
Halkla İlişkiler Müdürü
Sinem Uğurgün

Genel Müdürlük

Ankara Asfaltı, Gürsu Kavşağı,
16580 Gürsu/Bursa
Tel : +90 (224) 371 39 39
Fax : +90 (224) 371 39 49

İletişim:

Aroma Bursa Meyve Suları
ve Gıda San. A.Ş.
E-mail: aroma@aroma.com.tr
www.aroma.com.tr

Tasarım:

Barışçajans
Baskı:
Rotaofset

2. Ulusal Pazarlama İletişimi Kongresi'nde AROMA...

2.Ulusal Pazarlama İletişimi Kongresi bu yıl, 29-30 Nisan tarihlerinde Bursa'da gerçekleşti. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ile Bursa Reklamcılar Derneği işbirliği ile düzenlenen kongreye firmamız da davet edildi. Mavi Jeans, Lazzoni, Coca Cola, Hürriyet Gazetesi, Özüt gibi birçok önemli marka yöneticilerinin ve reklamcılarının yer aldığı kongre kapsamında oturumlar, atölye çalışmaları ve Kırmızı Sergisi gerçekleştirildi. Aroma, "Reklamla gelen başarı" oturumunda Lazzoni ve Özüt firmaları ile birlikte yer aldı. "Aroma'nın marka yapılanmasında reklam ve sponsorluk stratejilerinin yeri" konulu sunum firmamızın Halkla İlişkiler Müdürü Sinem Uğurgün tarafından yapıldı. Katılımcıların sorularının da yanıtladığı oturumda en çok ilgiyi Aroma markası gördü.



KAYNAĞINDAN MEYVE SUYU



Aroma "Kaynağından meyve suyu" sloganı ile yeni bir reklam kampanyası başlattı.

Slogan seçimi yapılırken firmanın kurulduğu günden bu yana dalından sofraya mantığıyla üretilen sağlıklı, lezzetli ve kaliteli Aroma ürünlerinin en iyi şekilde yansıtılması hedeflendi.

Yaratıcı çalışma yapılırken meyvelerin tazeliğinin dolayısıyla ürünlerin lezzetinin hissettirebilmesi ve tüketicilerin dikkatini çekmesi gözetildi.

Nisan ayı itibariyle gazetelerde yer almaya başlayan ilanlar tüketicilerin beğenisini kazandı.



Aroma Çalışanlarının Futbol Keyfi...



Aroma çalışanlarından oluşan futbol takımları aktivitelerini yıllardır düzenli olarak sürdürüyor.

Aroma Merkez ve Derekızık Su Tesisleri çalışanlarından oluşan iki takım, bu yıl Kestel Belediyesi tarafından düzenlenen Kestel Sanayi Bölgesi 17. Halı Saha Turnuvası'nda diğer firmaların takımlarıyla mücadele ediyor. Bir buçuk

ay sürecek olan turnuva, beşerli üç grupta toplam 15 takım katılımıyla tek devreli lig usulüne göre gerçekleşiyor.

Aroma Merkez Futbol Takımında, Abdullah Baş, Bekir Çetin, Ercan Binici, Levent Arabacı, Kenan Kayalık, Abdullah Gazı, Ali Yalçın, Yakup Yiğit, Hamza Koçal, Sedat Sarkın, Ferhat Taş, Kemal Aliz yer alırken, Derekızık Takımında ise Tarık Babaç, Fatih Sevim, Mesut Aslan, Hakan Doğan, Süleyman Bal, Cüneyt Kukirik, Cem Pektaş, Mehmet Üzmez, İbrahim Özer, Engin Kabakhasanoğlu, Gürkan Kızıl bulunuyor.

Bu dönem başarılı bir başlangıç yapan Aroma Su Takımımız gerçekleşen ilk maçta gruptaki güçlü rakibi Presimsan A.Ş.'yi Mehmet Üzmez'in ve Mesut Aslan'ın ikişer golüyle 4 - 0 geçerken, ikinci maçta Asya Dokuma'yı Mehmet Üzmez'in 5 , Fatih Sevim'in 4 , Mesut Aslan ve Tarık Babaç'ın 2 ve Cüneyt Kukirik'in attığı 1 golle 14 - 1 gibi farklı bir skorla yendi ve yediği tek golüde kendi kalesine attı. Takımımız 6 puan + 17 averajla grupta liderliğini sürdürüyor.

Arkadaşlarımız, tüm çalışanlarımızı Kestel Belediyesi Halı Sahası'nda oynanan maçlarını izlemeye bekliyor.

KESTEL SANAYİ BÖLGESİ 17. HALI SAHA FUTBOL TURNUVASI MAÇ ÇİZELGESİ

MAÇ	TARİH	GÜN	SAAT	GRUP	GRUP	TAKIM	TAKIM	GÖZLEMCI	
1	09.05.2011	PZTESİ	18.30-19.30	A1	A2	AROMA SU	PRESİMSAN	ASYA DOKUMA	
2	09.05.2011	PZTESİ	19.30-20.30	A3	A4	ASYA DOKU.	RASHİ ÇELİK	AROMA SU	
3	10.05.2011	SALI	18.30-19.30	B1	B2	ARAS TEKS.	AROMA MEY.	SLAM TEKS.	
4	10.05.2011	SALI	19.30-20.30	B3	B4	SLAM TEKS.	UÇAR TEKS.	ARAS TEKS.	
5	11.05.2011	ÇARŞ.	18.30-19.30	C1	C2	BURKASAN	BATMAZ TEKS.	ERSAT TEKS.	
6	11.05.2011	ÇARŞ.	19.30-20.30	C3	C4	ERSAT TEKS.	ERIKLI SU	BURKASAN	
7	12.05.2011	PERSH	18.30-19.30	A1	A3	AROMA SU	ASYA DOKU.	PRESİMSAN	
8	12.05.2011	PERSH	19.30-20.30	A2	A5	PRESİMSAN	HASANSÖR	AROMA SU	
9	13.05.2011	CUMA	18.30-19.30	B1	B3	ARAS TEKS.	SLAM TEKS.	AROMA MEY.	
10	13.05.2011	CUMA	19.30-20.30	B2	B5	AROMA MEY.	NESTLE SU	ARAS TEKS.	
11	16.05.2011	PZTESİ	18.30-19.30	C1	C3	BURKASAN	ERSAT TEKS.	BATMAZ TEKS.	
12	16.05.2011	PZTESİ	19.30-20.30	C2	C5	BATMAZ TEKS.	KONYALILAR	BURKASAN	
13	17.05.2011	SALI	18.30-19.30	A2	A4	ASYA DOKU.	HASANSÖR	RASHİ ÇELİK	
14	17.05.2011	SALI	19.30-20.30	A1	A5	AROMA SU	RASHİ ÇELİK	ASYA DOKUMA	
15	18.05.2011	ÇARŞ.	18.30-19.30	B1	B4	SLAM TEKS.	NESTLE SU	UÇAR TEKS.	
16	18.05.2011	ÇARŞ.	19.30-20.30	B2	B5	ARAS TEKS.	UÇAR TEKS.	NESTLE SU	
17	19.05.2011	PERSH	18.30-19.30	C2	C4	ERSAT TEKS.	ERIKLI SU	KONYALILAR	
18	19.05.2011	PERSH	19.30-20.30	C1	C5	BURKASAN	KONYALILAR	ERIKLI SU	
19	20.05.2011	CUMA	18.30-19.30	A3	A5	ASYA DOKU.	HASANSÖR	RASHİ ÇELİK	
20	20.05.2011	CUMA	19.30-20.30	A1	A4	AROMA SU	RASHİ ÇELİK	ASYA DOKUMA	
21	23.05.2011	PZTESİ	18.30-19.30	B3	B5	SLAM TEKS.	NESTLE SU	UÇAR TEKS.	
22	23.05.2011	PZTESİ	19.30-20.30	B1	B4	ARAS TEKS.	UÇAR TEKS.	SLAM TEKS.	
23	24.05.2011	SALI	18.30-19.30	C3	C5	ERSAT TEKS.	KONYALILAR	ERIKLI SU	
24	24.05.2011	SALI	19.30-20.30	C1	C4	BURKASAN	ERIKLI SU	ERSAT TEKS.	
25	25.05.2011	ÇARŞ.	18.30-19.30	A4	B5	RASHİ ÇELİK	HASANSÖR	PRESİMSAN	
26	25.05.2011	ÇARŞ.	19.30-20.30	A2	A3	PRESİMSAN	ASYA DOKU.	HASANSÖR	
27	26.05.2011	PERSH	18.30-19.30	B2	B3	AROMA MEY.	SLAM TEKS.	NESTLE SU	
28	26.05.2011	PERSH	19.30-20.30	B4	B5	UÇAR TEKS.	NESTLE SU	AROMA MEY.	
29	27.05.2011	CUMA	18.30-19.30	C4	C5	ERIKLI SU	KONYALILAR	BATMAZ TEKS.	
30	27.05.2011	CUMA	19.30-20.30	C2	C3	BATMAZ TEKS.	ERSAT TEKS.	KONYALILAR	
31	30.05.2011	PZTESİ	18.30-19.30	A GRUP 1.SI - B GRUP 2.SI				KOMİTE	
32	30.05.2011	PZTESİ	19.30-20.30	B GRUP 1.SI - C GRUP 2.SI				KOMİTE	
33	31.05.2011	SALI	18.30-19.30	C GRUP 1.SI - EN İYİ 3.SU				KOMİTE	
34	31.05.2011	SALI	19.30-20.30	A GRUP 2.SI - EN İYİ 3.				KOMİTE	
35	03.06.2011	CUMA	18.30-19.30	31.MAÇ GALİBİ-32. MAÇ GALİBİ				KOMİTE	
36	03.06.2011	CUMA	19.30-20.30	33.MAÇ GALİBİ-34. MAÇ GALİBİ				KOMİTE	
37			18.30-19.30	35.MAÇ MAĞLUBU-36. MAÇ MAĞLUBU				KOMİTE	
38			19.30-20.30	35.MAÇ GALİBİ-36. MAÇ GALİBİ				KOMİTE	
1.MAÇ	2.MAÇ	3.MAÇ	4.MAÇ	5.MAÇ	1.MAÇ	2.MAÇ	3.MAÇ	4.MAÇ	5.MAÇ
A1	18,30	18,30	19,30	BAY	B1	18,30	18,30	19,30	BAY
A2	18,30	19,30	18,30	BAY	19,30	B2	18,30	19,30	18,30
A3	19,30	18,30	18,30	19,30	B3	19,30	18,30	BAY	18,30
A4	19,30	BAY	18,30	19,30	B4	19,30	BAY	18,30	18,30
A5	BAY	19,30	18,30	18,30	B5	BAY	19,30	18,30	18,30



5. Aroma Akseki Dağ Koşusu 21 Ağustos'ta gerçekleşiyor

aroma
AKSEKI
DAĞ
KOŞUSU
2011



Geçtiğimiz dört yılda Aroma ve Atletizm Federasyonu iş birliği ile Antalya Akseki'de gerçekleştirilen Aroma Akseki Dağ Koşusu'nun beşincisi 21 Ağustos tarihinde yapılıyor.

Önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da ülkemizi Avrupa ve dünyada başarı ile temsil etmiş olan birçok sporcu Aroma Akseki Dağ Koşusu'na katılıyor.

Yaklaşık 300 sporcunun katılması beklenen yarışlarda dereceye giren sporcular Türkiye Dağ Koşusu Milli Takımına seçilerek, 11 Eylül 2011 tarihinde Arnavutluk'ta yapılacak Dünya Dağ Koşusu Şampiyonası'na katılmaya hak kazanacak.



Pist Şampiyonası Başladı...

Aroma Yarış Takımı'nın yarıştığı 2011 Türkiye Motosiklet Pist Şampiyonası 05-06 Mart tarihlerinde Yunanistan'ın Serez kentinde düzenlenen yarışla başladı. İkinci yarış 30 Nisan-01 Mayıs tarihlerinde Bulgaristan'ın Pleven şehrinde düzenlendi. İlk yarışta 1000 cc'de üçüncülük alan Takımımız, ikinci yarışta 1000cc'de birincilik, 600cc'de ise ikincilik elde etti. Toplam altı yarıştan oluşan Şampiyonanın 3. ayağı 09-10 Temmuz tarihlerinde İstanbul Park'ta gerçekleşecek



Voleyboldan Haberler

Aroma Voleybol Liglerinde 2010-2011 Sezonu, 1. Lig şampiyonlarının da belirlenmesi ile sona erdi. Yoğun geçen nisan ve mayıs aylarında rekabetin kıyasıya yaşandığı birçok maç voleybol severlere heyecanlı ve keyifli anlar yaşattı.

Aroma Erkekler Voleybol Ligi'nde Şampiyon Fenerbahçe

Aroma Erkekler Voleybol 1. Ligi play-off finali 3. maçında Arkasspor'u 3-0 yenerek seride durumu 3-0 yapan Fenerbahçe, 2010-2011 Sezonu şampiyonu oldu. Final serisinin son maçında da Arkasspor'a şans tanımayan Fenerbahçe'de oyuncular, karşılaşmasının sona ermesiyle birlikte büyük sevinç yaşadılar. Saha içinde birbirlerine sarılarak başarılarını kutlayan sporcular, daha sonra tribünlere giderek taraftarlarıyla mutluluklarını paylaştılar ve formalarını tribüne attılar.



Fenerbahçe Acıbadem Şampiyon

Aroma Bayanlar Voleybol 1. Ligi'nde 2010-2011 sezonu şampiyonu Fenerbahçe Acıbadem oldu. Kazanılmış üç maç üzerinden oynanan final serisindeki ilk maçtan 3-2, ikinci maçtan da 3-0'lık skorlarla galip ayrılan son iki yılın şampiyonu Fenerbahçe Acıbadem, Vakıfbank Güneş Sigorta Türk Telekom'u 3-2, seride 3-0 yenerek üst üste üçüncü kez şampiyonluğa ulaştı. Büyük bir çekişmeye sahne olan karşılaşmanın ilk iki setini Fenerbahçe Acıbadem alırken, başarılı bir geri dönüş gerçekleştiren Vakıfbank Güneş Sigorta Türk Telekom skoru 2-2'ye getirmesini bildi. Final setinde rekabet sonuna kadar devam etti ve Fenerbahçe Acıbadem son bölümde etkisini artırarak karşılaşmayı kazanmayı başardı.



Bayanlar ve erkeklerde şampiyon olan takımlara bu yıl Aroma tarafından da özel ödül hazırlandı. Ödüllerini Yönetim Kurulu Başkanımız Metin Duruk verdi.

Aroma Bayanlar Voleybol 1. Ligi'ne Yükselen Takımlar

Aroma Bayanlar Voleybol 1. Ligi'ne yükselen takımlar belli oldu. Bursa'da yapılan Aroma 2. Bayanlar Ligi Finalleri sonunda Emlak TOKİ grup birincisi ve Yeşilyurt grup ikincisi olarak Aroma Bayanlar Voleybol 1. Ligi'ne yükseldi. Takımlara Aroma özel kupası Genel Müdürümüz Okan Özirişen tarafından verildi.



Aroma Erkekler Voleybol 1. Ligi'nin Yeni Takımları

Aroma Erkekler Voleybol 2. Ligi final grubu karşılaşmaları sonucu, 4 Eylül Belediyesi şampiyonluğa ulaştı. Belediye Plevne ise grubu ikinci sırada tamamlayarak 1. Lige yükselen diğer takım oldu.

Aroma Erkekler Voleybol 2. Ligi'nin Yeni Ekipleri Belli Oldu

Ankara'da yapılan Aroma 3. Erkekler Ligi Finalleri sonunda İTÜ, CTE Ankara Kampüs Kültür Gençlik ve Düzce Belediye grup birincisi olarak, İnegöl Belediye, Burhaniye Belediye ve Tepecik Eğt. Arş. Hst. grup ikincisi olarak Aroma Erkekler 2. Ligi'ne yükseldi.



Aroma Bayanlar Voleybol 2. Ligi'nin Yeni Ekipleri

Ankara'da yapılan Aroma 3. Bayanlar Ligi finalleri sonunda FMV Işıkspor, Sariyer Belediyesi ve Ekonomi Üniversitesi grup birincisi olarak Aroma Bayanlar 2. Ligi'ne yükseldi.



2. Lig'e yükselen takımlara Aroma tarafından da özel ödül verildi. Ödüllerini Aroma adına Halkla İlişkiler Müdürü Sinem Uğurgün verdi.



Yıldız Kızlar Şampiyon

2011 CEV Yıldız Kızlar Avrupa Şampiyonluğunu İtalya'yı 3:0 yenen Milli Takımımız kazandı. Böylece Türkiye, voleybolda milli takımlar düzeyindeki ilk Avrupa şampiyonluğunu elde etti.

Maçın ardından yapılan ödül töreninde Avrupa Şampiyonu olan Yıldız Milli Takım, ikinci olan İtalya ve üçüncülüğü elde eden Sırbistan, kupa ve madalyalarını Türkiye Voleybol Federasyonu (TVF) Başkanı Erol Ünal Karabıyık, Avrupa Voleybol Konfederasyonu (CEV) ve TVF yetkililerinin elinden aldılar.



Olimpiyat kıta elemeleri İstanbul'da

Voleybolda, 2012 Londra Olimpiyat Oyunları için bayanlar Avrupa kıta eleme müsabakalarını düzenleme hakkı Türkiye'ye verildi. Organizasyon, 01-6 Mayıs 2012 tarihlerinde, sekiz takımın katılımı ile İstanbul Burhan Felek Voleybol Salonu'nda yapılacak.

Eleme müsabakaları sonucunda birinci sırayı alacak takım Londra Olimpiyat Oyunları'na katılma hakkını kazanacak. Voleybolda olimpiyatlara 12 takım katılıyor. Bunlardan ilki olan 2012'de ev sahibi İngiltere olacak. Dünya kupasında ilk üç sırayı alan takımlar da doğrudan olimpiyatlarda yer alıyor.

Beş kıtada düzenlenen kıta eleme müsabakalarının birincileri de olimpiyat vizesi alıyor. Ayrıca, kıtalararası elemelerden üç takım daha olimpiyatlarda yarışma hakkı kazanıyor. İstanbul, bu elemelerin en zorlularından olan Avrupa kıta elemelerine ev sahipliği yapacak.

Meyve Suyu İle İlgili Sıkça Sorulan Sorular



"Konsantreden olan" ve "konsantreden olmayan" ne demek?

Meyve suyu, nektar, meyveli içecek veya aromalı içeceklerden herhangi birini üretirken kullanılan meyve suyu için iki yol bulunmaktadır:

- Birincisi ve en yaygın olanı; kısa anlatımı ile, 'sıkılmış', 'pastörize edilmiş' ve içindeki saf suyunun büyük kısmı buharlaştırılarak 'konsantre edilmiş' MEYVE SUYU KONSANTRESİ kullanmak.
- İkincisi ise 'sıkılmış' ve 'pastörize edilmiş' MEYVE SUYU kullanmaktır. Bu ürünler arasındaki fark, etiketlerde "Konsantreden üretilmiştir" veya "Konsantreden üretilmemiştir" ibareleri ile belirtilir.

% 100 meyve suyu etiketi üzerindeki içerik bilgilerinde, 'su' eklendiği belirtiliyor. O zaman neden %100 olarak adlandırılıyor?

Meyvelerin üretim ve hasat zamanları birbirinden farklıdır ve bu sebeple, her mevsim bütün meyveler hazırda bulunmaz. Gerek lezzet açısından gerekse içerdiği vitamin, mineral gibi yararlı maddelerin oluşması açısından meyvelerin, doğal mevsiminde olgunlaşması çok önemlidir. Olgunlaşmasını tamamlamış meyveler sıkılarak elde edilen 'meyve suyu'; meyve şekeri, vitamin, aroma ve çeşitli minerallerden oluşan 'meyve özü' ve sudan oluşmaktadır. Meyve suyu içindeki su (H₂O) oranı genel olarak %75 ila %90 seviyelerindedir. Elde edilen bu meyve suyunun bozulmadan saklanması hem çok pahalıdır hem de risklidir. Bu sebeple içinde yüksek oranda bulunan suyun büyük kısmı buharlaştırılarak, 'meyve suyu konsantresi' haline getirilir. Bu işlem, vakum altında ve düşük ısıda gerçekleştirilerek, meyve suyunun 'öz'ü çok yüksek oranda korunmuş olmaktadır. Elde edilen konsantre gereklikçe meyve suyu üretiminde kullanılmaktadır. İşte bu kullanım sırasında, konsantreye sadece daha önce buharlaştırılmış suya eşit miktarda su ilave edilir. Böylece ilgili meyve suyu, konsantre edilmeden önceki haline dönüşmüş olur.

İlave edilen su, özellikle duyuşal, mikrobiyolojik ve kimyasal bakımdan uygun özelliklerde ve 'İnsani Tüketim Amaçlı Sular Hakkında Yönetmeliğe' uygun niteliktedir. Etiket üzerinde 'su ilavesi' ibaresi işte bu nedenle belirtilir.

Meyve suyu paketlenen sonra raf ömrü ne kadardır? Meyve suyu çeşitleri arasında farklılık gösterir mi?

'Meyve suyu', 'nektar', 'meyveli içecek' ve 'aromalı içecek'lerden oluşan tüm içeceklerin raf ömrünü belirleyen tek etken, üretim sürecinde, dolundan önce uygulanan PASTÖRİZASYON ve/veya STERİLİZASYON işlemine bağlıdır. Bu, bir ısı işlemidir. Uygulanan ısı derecesinin yüksekliği ve bu ısı derecesine maruz kalma

süresine bağlı olarak içeceğin 'raf ömrü' kısa veya uzun olur. Raf ömrü çok büyük oranda bu ısı işlemine bağlı olduğu için, hangi meyve çeşidi olursa olsun, eğer aynı işlem uygulanmış ise raf ömürleri de aynı olur.



Ürünü açtıktan sonra neden 2 gün içinde tüketmem gerekiyor?

Ürünün bozulmasını sağlayan etken küf ve mayalardan oluşan 'mikroorganizmalar'dır. Bu mikroorganizmalar bertaraf edilmediği takdirde, meyve suyu ve diğer içecekler doğal olarak birkaç saatte; buzdolabında saklanırsa 2-3 gün içinde bozulurlar. Evde sıkarak elde ettiğimiz meyve sularında bunu gözlemlemek gayet kolaydır. Ambalajlı ürünlerde, mikroorganizmaların etkisiz hale getirilmesi, az önce izah ettiğimiz 'pastörizasyon/sterilizasyon' işlemiyle gerçekleştirilmektedir. Ambalaja konmak suretiyle de ürünün havayla teması kesilmekte ve böylece mikroorganizmalar mutlak surette etkisiz hale getirilmektedir. Meyve suyu ambalajı açıldığı anda havayla teması başladığı için, tıpkı evde hazırladığımız meyve suları gibi kısa sürede bozulma başlar. Buzdolabında saklamak şartıyla 2 gün içinde tüketmeniz gerekiyor.

Zira ürünlerde HİÇBİR KORUYUCU MADDE YOKTUR.

Meyve sularında katkı maddesi kullanılıyor mu? Ürünlerde katkı maddesi bulunmuyor ise nasıl bozulmadan bekleyebiliyorlar?

Meyve sularına hangi katkı, tatlandırıcı ve renklendirici maddelerinin katılabileceği, Dünya ve Türk Gıda Kodeksi'ne göre belirlenmiştir. Ancak Türkiye'de, 1980'li yıllardan bu yana meyve suyu ve türevlerine, GIDA KODEKSİ'ne göre koruyucu madde katılmasına izin verilmemektedir. Zaten uygulanan ve yukarıda açıklanan koruma teknolojisi de, koruyucu kullanılmasını gerektirmez.

Koruyucu herhangi bir maddenin varlığı, laboratuvarda fermantasyon testi ile saptanır. Uzun bir raf ömrü için öncelikle meyve sularında bozulmaya yol açan mikroorganizmaların öldürülmesi ve daha sonra da mikroorganizma bulaşmayacak şekilde ambalajlanması gerekir. Mikroorganizmaların ölmesi için meyve suyu, 95 - 99 °C' da, 30 - 60 saniye boyunca tutulur, hemen ardından 20 santigratta soğutulur ve aseptik "yani her tür zararlı mikroorganizmadan arındırılmış" bir bölmede steril ambalaja doldurularak, aynı anda kapanır. Eğer ambalaj cam şişe veya metal kutu ise sıcak dolun uygulanır. Pastörize edilen meyve suları, doğrudan ambalaja doldurulur ve kapatıldıktan sonra bir duşlu tünelde su ile soğutulur. Meyve sularının muhafazası için koruyucu kimyasal madde kullanılması tamamen yasaktır.



Ambalaj açılmadıkça koruma etkisi sürer. Eğer ürün koruyucu içerseydi, ambalajı açıldıktan sonra da meyve suyu bozulmazdı.

Evde sıkılmış meyve suyu ile hazırlanan meyve suyu arasında besin değeri farkı var mıdır?

Evde sıkılan meyve suyu ile hazır meyve suları arasında besin değeri açısından çok az bir fark bulunur. Meyve suyu elde edilirken uygulanan durultma sırasında, suyun buharlaştırılması veya mikropların öldürülmesi için uygulanan ısı işlem sırasında ve meyve suyu veya pürenin sıcaklığa maruz kalma süresine bağlı olarak vitamin değerlerinde çok az bir kayıp görülebilmektedir. Diğer besin öğelerinde bulunan flavonoidlerde ve minerallerde ise herhangi bir kayıp söz konusu olmaz.

Piyasada bulunan meyve sularının tümü Sağlık Bakanlığı'ndan onaylı mıdır?

Tüm gıda maddeleri onayları, 28 Haziran 1995 tarih ve 22327 sayılı resmi gazetede yayınlanan 560 sayılı GIDALARIN ÜRETİMİ, TÜKETİMİ ve DENETLENMESİNE DAİR KANUN HÜKMÜNDE KARARNAME ile Sağlık Bakanlığı yerine Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı Koruma ve Kontrol Genel Müdürlüğü tarafından verilir. Meyve suyu ve benzeri içecekler de bu kategoriye dahildir. MEYED üyesi olan tüm meyve suyu üreticisi firmaların, Tarım ve Köy İşleri Bakanlığında üretim izinleri bulunmaktadır. Meyve Suyu Endüstrisi Derneği'nin üyesi olma koşullarından biri de bu izne sahip olmaktır.



Etiketdeki hangi bilgiler daha önemlidir?

Meyve suyu ambalajları üzerinde bulunan etikette, üretici firma, içerik bilgileri, parti numarası, net miktarı ve son kullanma tarihi gibi birçok bilgiye yer verilir. Tüm bu bilgilerin dikkat ile okunması gerekir. Ancak özellikle gıdanın yasal olması, güvenliği ve gerçekliği konusunda bilgi veren üretim izni, raf ömrü ve meyve oranı hakkında verilen bilgiler okunmalıdır. Bu bilgilerin yer almadığı ambalajlı meyve suları asla tercih edilmemelidir.

Ürün ambalajlarının çevreye zarar vermeyecek şekilde tekrar değerlendirilmesi ve geri kazanımı nasıl sağlanıyor?

Meyve suyu ambalajlamasında kullanılan kutu, cam şişe ve metal kutuların tümü, geri kazanılabilir malzemeden üretilir. Bu yasal olarak bir zorunluluk olduğu için, tüm üretici firmalar tarafından uygulanır. Çevre ve Orman Bakanlığı'nca 14.03.1991 tarihinde yayınlanan Katı Atıkların Kontrolü Yönetmeliği ve 26.06.2007 tarihinde Ambalaj Atıkları Yönetmeliği adını alan yönetmelik gereğince, geri toplama ve geri kazanım mecburidir. Tüm bu ambalaj atıkları lisanslı geri dönüşüm kuruluşlarına



toplanır. Burada tüketiciye düşen önemli görev, ambalajları (şişe, metal, karton, alüminyum poşet vs) ayrıştırarak biriktirip, geri dönüşüm kuruluşlarının sağladığı toplama alanlarına atmaktır.

Meyve suyu obeziteye yol açabilir mi?

Bir sıvı gıda olmasından dolayı, yüksek kalorili olarak algılanmaktadır. Fazla kiloya yol açan nedenlerin başında da kalori gelir. Bu nedenle, meyve sularının kilo aldıracağı konusunda yanlış bir kanı yaygınlaşmıştır. Ancak şunu unutmamak gerekir ki, aynı kanı meyve suyunun ana maddesi olan meyve için geçerli değildir. Meyve suyu, meyveden dönüşen bir içecek olarak, sağladığı kalori de meyve ile aynı ölçüdedir. Örneğin; 100 gram meyve ya da meyve suyu ya da meyve nektarının sağladığı kalori 45-50 kcal arasındadır. Meyve suları ayrıca, vitamin, mineral ve antioksidan yönünden zengin bir gıda takviyesidir. Bu nedenlerden dolayı, obeziteye sebep olması, aşırı miktarda tüketilmemesi şartıyla, mümkün değildir. Son yıllarda yapılan araştırmalar da obezite ile meyve suyu tüketimi arasında bir ilişki olmadığını ortaya çıkarmıştır. Hatta bazı durumlarda, meyve suyu tüketen gençler ve çocuklar arasında daha az obezite hastalığına rastlandığına dair bilimsel bulgular vardır. (www.archpediatrics.com, Houston Academy of Medicine, on June 2, 2008, Theresa A. Nicklas, DrPH; Carol E. O'Neil, PhD, MPH, LDN, RD; Ronald Kleinman, MD, Association Between 100% Juice Consumption and Nutrient Intake and Weight of Children Aged 2 to 11 Years, July/August 2009, Carol E. O'Neil, PhD, MPH, LDN, RD; Theresa A. Nicklas, DrPH; Ronald Kleinman, MD, Relationship Between 100% Juice Consumption and Nutrient Intake and Weight of Adolescents)



Antioksidan nedir? Meyve suyunda bulunur mu?

Antioksidan, organizmada serbest radikalleri tutan bileşiklerin genel adıdır. Sindirim, gerilim, çevre gibi faktörlere bağlı olarak oluşan serbest radikaller, hücreye ve DNA'ya zarar verir. Ayrıca bağışıklık sistemini zayıflatarak hastalanmayı kolaylaştırır ve yaşlanma sürecini hızlandırır. Antioksidanlar işte bu zararlı etkileri ortadan kaldırma görevi görürler. Bu nedenle sağlıklı yaşam için yeterli miktarda alınmaları önerilir. Meyve, sebze ve bir meyve türevi olan meyve suyu doğal antioksidan bakımından en zengin gıdalardır. Özellikle meyve suyuna kırmızı rengini ve ekşi tadını veren bileşiklerin antioksidan etkisi oldukça yüksektir. Bunlar, vişne, nar, üzüm gibi meyvelerde bulunur.



Su Hakkında...

Suyun insan sağlığı açısından önemi nedir?

Ortalama olarak yetişkin insan vücudunda yaklaşık 38-46 litre su bulunur. Yani vücut ağırlığının %50-75' i sudur. Bu yüzdeler kişiye, vücut bileşimine, yaşa, cinsiyete ve diğer etmenlere bağlı olarak değişir.

Her vücut hücresi, dokusu, organı ve vücudun her türlü fonksiyon gören işlemlerinde su gereklidir. Su, aslında vücudun en yüksek oranda gereksinim duyduğu besin ögesidir. İnsan vücudunun hücre içi ve dışında gerçekleşen tüm işlevleri sıvı bir ortamda gerçekleşir.

Hücrelerin yaşamsal faaliyetleri ve bu sayede vücut fonksiyonlarının yerine getirilmesi vücudun su dengesinin korunması ile mümkündür. İnsan altı hafta yiyeceksiz yaşayabilir ama, bir haftadan fazla susuz yaşaması asla mümkün değildir. Sağlıklı yaşam için, günde yaklaşık 2 litre su içilmelidir.

Her gün 2 litre su içilmesinin faydaları nelerdir?

Her gün bu miktarda su içildiğinde;

- Vücut ısısı denetlenir
- Yediğimiz besinlerin sindirimi, emilimi ve hücrelere taşınması kolaylaşır.
- Metabolizma sonucu oluşan zararlı maddeler vücudumuzdan dışarı atılır.
- Hücrelerimizde yaşam ve sağlık için gerekli biyokimyasal tepkiler oluşur.
- Hücrelerimiz, dokularımız, organlarımız çalışır.
- Eklemimizin kayganlığı sağlanır.
- Ağız, gözler ve burun gibi vücut dokularımız nemlenir.
- Cildimiz güzelleşir.
- Kabızlığı ve idrar yolları enfeksiyonlarını önler.
- Böbrek taşlarının oluşumunu önler.



Su seçimi yaparken nelere dikkat edilmelidir?

İçtiğimiz suyun magnezyum, kalsiyum gibi mineraller açısından zengin olması ve düşük miktarda sodyum içermesi önemlidir.

İçtiğimiz suların vücudumuza yüksek ölçüde yararda bulunması için orta veya yüksek sertlikte olmasına dikkat edilmelidir. Su tercihi yapılırken, ambalajlarda bulunan etiket bilgileri gözden geçirilmelidir.

Sudaki PH değeri ne ifade etmektedir?

Bir yetişkinin vücudu milyarlarca hücreden oluşmuştur. Hücrelerin çalışması nötr ortamda (pH=7) oluşur.

pH, bir çözeltinin asit veya alkali olma özelliğinin şiddetini gösteren bir terimdir. Yani çözeltide bulunan H iyonu konsantrasyonunun bir ifade çeşididir. pH skalası çoğunlukla 0-14 sınırında ifade edilir.

pH=7 değeri nötrliği ifade eder. pH değeri azaldıkça asit, pH değeri arttıkça alkali ortam oluşur. Asit-alkali dengesinin bozulması birçok hastalığın ortaya çıkmasına neden olabilir. Doğal kaynak sularının pH değerinin 8 civarında olması suyun pH'sının alkali olduğunu

göstermektedir ki vücudun asit-baz dengesinin korunmasında yardımcı olacağını ifade etmektedir.



ZEND GIDA

Genel Müdürü

İhsan Durak



BİZE FİRMANIZIN GEÇMİŞİNİ, BUGÜNÜ VE GELECEKTEKİ HEDEFLERİ HAKKINDA BİLGİ VEREBİLİR MİSİNİZ?

Zend Gıda içecek sektöründe faaliyete 2005 yılında Munzur Su Bölge Bayisi olarak başlamıştır. 2006 yılında Diyarbakır'da Aroma Meyve Suyu daha sonra Beypazı, Kilikya Şalgam, Kent Pasta Yardımcı Ürünlerinin bayilikleriyle hizmet alanını genişletmiştir. Şuan sektörde 4 araç ve 13 elemanı ile çalışmalarını sürdürmektedir. Bayiliğimizdeki hedefimiz hızla gelişen sektörde istikrarlı şekilde büyüyerek hedeflerimize ulaşmaktır.

İÇECEK SEKTÖRÜNE VE AROMA MARKASINA BAKIŞ AÇINIZI ÖZETLER MİSİNİZ?

Tüketici bilinci ve kültür düzeyi her geçen gün arttıkça içecek sektörü de talep ve kalite açısından yükselişe geçecektir.

Aroma Türkiye'deki köklü şirketlerden biri, meyve suyu markaları içinde önemli bir oyuncudur. Pazardaki etkinliği ile yenilikçi ve rekabetçi olmasının piyasada önemi büyüktür. Aroma'nın marka gücü ile birlikte rekabetin arttığı piyasada rakiplerinden farklılaşması, bayii olarak bizim de önümüzü açmaktadır.

AROMA'NIN ÜRÜN PÖRTFÖYÜ, SATIŞ-PAZARLAMA STRATEJİLERİ İLE REKLAM VE SPONSORLUK ÇALIŞMALARI HAKKINDA GÖRÜŞLERİNİZİ ALABİLİR MİYİZ?

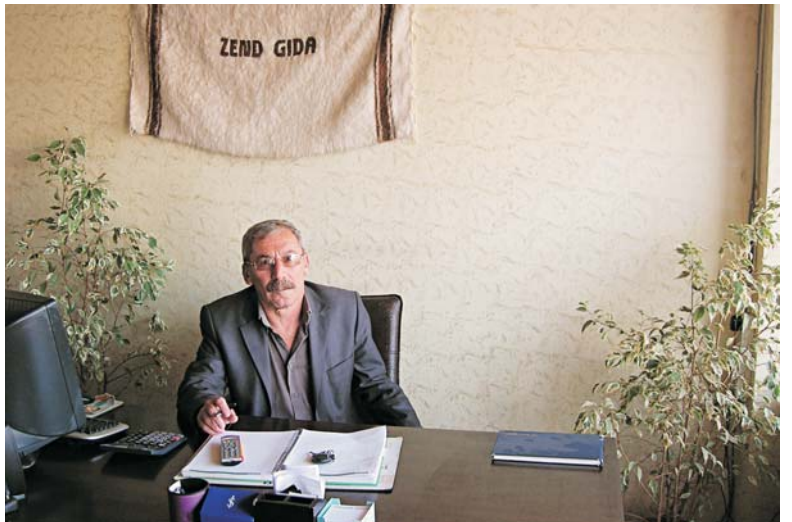
Aroma'nın ürün portföyü tüm markalarla rahatça rekabet edecek düzeydedir. Aroma ürünlerinin raf akışının hızlanması adına reklâmların daha



yoğun olması gerektiğini düşünüyorum, bu doğrultuda ürünlerin piyasada daha da hareketli hale geleceğine inanıyorum.

AROMA AİLESİ'NE SÖYLEMEK İSTEDİĞİNİZ SON SÖZLERİNİZİ NELERDİR?

Aroma meyve suyunun değerli bir hazine olduğunu ve bu hazineye sürekli değer katmamız gerektiğini düşünüyorum.



aroma ailesi

Vişneli Tatlı

Malzemeler:

- 2 paket vanilyalı puding
- 3,5 su bardağı süt
- 1 paket petibör bisküvi
- 3 su bardağı Aroma %100 Vişne-elma suyu

Hazırlanışı:

Süt ile pudingi pişirin. Borcam tepsinizi servis yapılırken pudingin borcama yapışmaması için hafifçe ıslatın. Pudingi dökün ve üzerine bisküvileri aldığı kadar sıra halinde dizin.

Meyve suyu ile ikinci pudingi pişirin. Alttaki pudingli bisküviler soğuduktan sonra meyve sulu pudingi üzerlerine dökün. Tatlınızı vişne taneleri ve Hindistan Cevizi ile süsleyebilirsiniz.

