

aroma ailesi

Aroma Bursa Meyve Suları ve Gıda San. A.Ş. yayın organıdır. 3 ayda bir yayınlanır.

Sayı:4 2009

**YENİ
ÜRÜN**

**Aroma
%100
ürün
grubuna
çilek-elma
çeşidi
eklendi.**



Ürünlerde Yenilikler

- Aroma %100 vişne-elma ürün ambalajında görsel değişikliği yapıldı.
- Tropical markalı ürünler, Aroma imzasıyla piyasaya sunulmaya başlandı.



Kısa...Kısa...Kısa...

- Aroma bayilik ağına geçtiğimiz üç ayda 63 yeni bayii eklendi. Nisan ayından itibaren eklenen bayi sayısı 110 rakamına ulaştı.
- Haziran ayında başlatılan Aroma Limonata Ürünü ile ilgili reklam kampanyası temmuz ve ağustos aylarında da sürdürüldü. Kampanyaya ek olarak 20 Temmuz- 03 Ağustos tarihleri arasında 14 gün süresince Akçay, Altınoluk, Ayvalık, Çeşme, Kuşadası, Didim, Bodrum, Marmaris ve Fethiye tatil beldelerinde gerilla tadım aktivitesi düzenlendi. Bu aktivite ile toplam 45.360 kişiye erişim sağlandı.



- Tetra Pak'ın yeni Genel Müdürü aynı zamanda Büyük Ortadoğu Bölge Başkanı Francis Goodenday, Satış Direktörü Drummond Rimmer, Teknik Direktör Lars Oloffson ve Satış Müdürü İrem Büyükyazgan ile birlikte firmamıza nezaket ziyareti gerçekleştirerek, yöneticilerimizle tanıştı.

- 03-13 Eylül tarihleri arasında İstanbul ve İzmir'de gerçekleşen Voleybol Erkekler Avrupa Şampiyonası'na içecek sponsoru olunarak ürün desteği sağlandı.



- 10-14 Ekim 2009 tarihlerinde Köln'de gerçekleşen Anuga Fuarı'na katılım yapıldı. Aroma Standı ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Bu yılki ikinci fuar katılımı İstanbul'da 02-05 Aralık 2009 tarihlerinde gerçekleşecek Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı'na olacak.

- 3. Aroma Akseki Dağ Koşusu, Antalya'nın Akseki ilçesinde 9 Ağustos 2009 tarihinde, 158 sporcunun katılımıyla gerçekleştirildi. Burada seçilen Milli Takımımız, İtalya'da yapılan 25. Dünya Dağ Koşusu Şampiyonası'nda Genç Bayanlar ve Erkeklerde iki şampiyonluk ile Büyük Erkeklerde üçüncülük elde ederek Türkiye'nin adını dünyaya duyurdular.



Kalite Yönetim Sistemi Çalışmaları

- ISO 9001 :2000 Kalite Yönetim Sistemi yıllık takip denetimi, SGS Denetim Hizmetleri tarafından temmuz ayında gerçekleştirildi. Denetim başarılı olarak sonuçlandı.
- Uluslararası Meyve Suyu Üreticileri Birliği olan SGF International, yıllık takip denetimlerini temmuz ayında yaptı. Denetim olumlu olarak tamamlandı.

Yatırımlarımız

- 4. jenerasyon TA Drink 13 tonluk pastarizatörün alımı yapılarak, kurulumu tamamlandı ve makina sisteme alındı.
- Tetra Pak Speed A3 litrelik dolun hattının montajı tamamlanarak üretime geçildi.

İÇERİK

Aroma'dan Haberler - 2, 3

Sosyal Sorumluluk - 4

Bayilerimiz - Röportaj / İsmail Durmuş - 5

Röportaj / Erhan Başoğlu - 6

Sağlık / Meyvelerin Faydaları - 7

Eğitimlerimiz

Eğitim Koordinatörlüğü, 2009 yılı hedef ve stratejilerini gerçekleştirmek üzere personel yetkinliğinin artırılması amacıyla eğitim çalışmalarını sürdürdü.

Yılın üçüncü çeyreğinde operatörlük, yeni makine giriş, forklift bakım, inovasyon bilgilendirme ve hijyen eğitimleri yapıldı. Bunun yanı sıra gündemde olan domuz gribi ve diğer hastalıklardan korunma yollarının da anlatıldığı sağlık ve kişisel hijyen eğitimlerine başlandı; çalışanlarımız bu eğitimleri şirketimizin personeline verdiği önemin göstergesi olarak değerlendirerek olumlu geri dönüşler yaptı.

Bu süreçte çalışanlarımızın yurt içinde ve yurt dışında eğitim, seminer ve fuarlara katılımları da sağlandı. Bu kapsamda Microsoft Yazılım Değerlendirme Eğitimi, Dış Ticarete Gümrük Eğitimi, Ambalaj Fuarı ile İtalya'da gerçekleşen Markalaşma Semineri'ne katılım gerçekleştirildi.

Ayrıca firmamızı Irak'tan bir heyet ziyaret etti. Ziyaretçilerimize fabrika gezisi düzenlenerek, ürünlerimiz hakkında bilgi verildi.



Sahibi

Aroma A.Ş. Adına Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü
Mahmut Atom Duruk

Genel Yayın Yönetmeni

Aroma A.Ş.
Halkla İlişkiler Müdürü
Sinem Uğurgün

Genel Müdürlük

Ankara Asfaltı, Gürsu Kavşağı,
16580 Gürsu/Bursa
Tel : +90 (224) 371 39 39
Fax : +90 (224) 371 39 49

İletişim:

Aroma Bursa Meyve Suları
ve Gıda San. A.Ş.
E-mail: aroma@aroma.com.tr
www.aroma.com.tr

Tasarım:

Barişçajans

Baskı:

Rotaofset

Personelden

Emekli Olanlar

Bursa Merkez;

- Mevsimlik vasıfsız işçilerden Ali ŞANLI, 06.07.2009 tarihinde,
 - Mevsimlik vasıfsız işçilerden Naile ALTUNTER 21.07.2009 tarihinde,
 - Mevsimlik vasıfsız işçilerden Cevat FERİK 16.09.2009 tarihinde,
 - Ticaret Müdürlüğü Kantar Personeli Salih DURMUŞ 27.09.2009 tarihinde, emekli olmuştur.
- Keyifli emeklilikler diliyoruz.

Çocuğu Olanlar

- Bursa Merkez Üretim Müdürlüğü Bölümü'nden Makine Operatörü Orhan KÖKSÖKEN'in 07.07.2009 tarihinde oğlu olmuştur.
 - Bursa Merkez Üretim Müdürlüğü Bölümü'nden Makine Operatörü Bünyamin KOÇ'un 19.08.2009 tarihinde kız çocuğu olmuştur.
 - Bursa Derekızık Ek İşyeri Makine ve Enerji Müdürlüğü Bölümü'nden Elektrikçi Cem PEKTAŞ' ın 16.07.2009 tarihinde kız çocuğu olmuştur.
 - Bursa Derekızık Ek İşyeri Üretim Müdürlüğü Bölümü'nden Makine Operatörü Murat UYUMAZER' in 13.08.2009 tarihinde kız çocuğu olmuştur.
 - Karaman Şube Ticaret Müdürlüğü Ofis Personeli Fikret SARI'nın 01.07.2009 tarihinde erkek çocuğu olmuştur.
 - Karaman Şube Üretim Müdürlüğü Bölümü'nden Makine Operatörü Hasan KÖSE'nin 11.08.2009 tarihinde kız çocuğu olmuştur.
- Uzun, sağlıklı ve mutlu bir yaşam diliyoruz.

Evlenenler

- Bursa Merkez Makine ve Enerji Müdürlüğü Bölümü'nden Makine Mühendisi Abdullah GAZİ, 04.07.2009 tarihinde,
 - Bursa Merkez Dış Ticaret Müdürlüğü'nde Dış Ticaret Ofis Personeli Leyla AYDIN, 12.07.2009 tarihinde,
 - Bursa Merkez Üretim Müdürlüğü Bölümü'nden Makine Operatörü Kenan GÜRE, 25.07.2009 tarihinde,
 - Bursa Merkez Personel ve İdari İşler Müdürlüğü Bölümü'nden Santral Operatörü Sevgi YAVUZ, 08.08.2009 tarihinde,
 - Bursa Derekızık Ek İşyeri Üretim Müdürlüğü Bölümü'nden vasıfsız işçi Ömer TETİK 10.08.2009 tarihinde,
 - Karaman Şube Ticaret Müdürlüğü Ofis Personeli Semra GÖKYER 03.07.2009 tarihinde,
 - Karaman Şube Makine ve Enerji Müdürlüğü Makine Bakım Personeli Halil ORUÇ 12.07.2009 tarihinde,
 - Karaman Şube Makine ve Enerji Müdürlüğü'nden Elektrik-Elektronik Mühendisi Murat ADIGÜZEL 12.07.2009 tarihinde, evlenmiştir.
- Mutluluklar diliyoruz.

Aroma "Hafta Sonu Bursa"ya Projesi'ne destek veriyor

Aroma, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın "Marka Kent Bursa" projesi kapsamında başlattığı "Hafta Sonu Bursa'ya" projesine sponsor olarak destek vermeye başladı.



Bursa Ticaret ve Sanayi Odası tarafından başlatılan proje ile kısa vadede şehri ziyaret eden yerli turist sayısının artırılması ve buna bağlı olarak kentin ekonomik canlılığının artması, Bursa kent markasının değişmez bileşenlerinin, farklılaşma noktalarının, felsefesinin, konumlandırmasının, marka kişiliğinin, vaatlerinin, değerlerinin,

ziyaretçilerle olan ilişki temelini, kalite politikasının, görsel kimliğinin belirlenmesi, turizm adına kentin tüm unsurlarının aynı dili konuşmasının ve ortak fayda çerçevesinde birlikte hareket etmesinin sağlanması, Bursa turizmindeki mevsimsellik etkisi sonucu ortaya çıkan olumsuzlukların giderilmesi ve tüm bu çalışmaların Turizm Bakanlığı tarafından başlatılan "Marka Kentler" projesiyle entegre edilmesi amaçlanıyor. "Kültür-Tarih-İnanç", "Doğa-Sağlık-Spor" ve "Alışveriş" olmak üzere üç ana konsept çerçevesinde tasarlanan "Hafta Sonu Bursa'ya" kampanyası, Türkiye'de hafta sonu turizmini başlatacak olan öncü bir girişim niteliği taşıyor. "Hafta Sonu Bursa'ya" kampanyasının ilk teması yaklaşan Ramazan Ayı dolayısıyla inanç turizmi ve gastronomi üzerine oluşturuldu. Bursalı pek çok markanın sponsor olarak destek verdiği projenin ilk duyurusu yapılan basın lansmanıyla gerçekleştirildi. Proje kapsamında bir web



sitesi oluşturularak (www.haftasonubursaya.com), Ağustos ayında ulusal-yerel televizyon, gazete ve dergiler ile İstanbul'da billboard, raket ve otobüslerde reklam çalışmaları başlatıldı. Özel olarak oluşturulan Bursa Tanıtım Tırı ile 10 Ağustos-08 Eylül tarihleri arasında İstanbul, Bilecik, Eskişehir, Kütahya, Balıkesir, Yalova, Kocaeli, Sakarya şehirlerinde tanıtım aktiviteleri gerçekleştirildi. Sponsor firmalar, tanıtım tırında kendilerine ait tanıtım materyallerini dağıtma olanağı buldu. Kampanyanın tanıtımları sponsor firmaların web siteleri ile www.ido.com.tr sitesinde de yer alıyor.

Plaket Töreni

Uzun yıllar çalışarak firmamıza emek veren ve Eylül ayında emekli olarak ayrılan Karaman Şube Müdürü Ömer Akan ile Bursa Merkez'de görev yapan Çevre Mühendisi Ali Sınıksaran ve Ambar Şefi İsmet Üzmez için Aroma Yönetim Kurulunun katılımıyla bir tören düzenlendi. Bursa Merkez Fabrika'da yapılan törende kendilerine çalışmalarını ve katkıları için teşekkür plaketi verildi.



Aroma Anuga Fuarı'ndaydı

Dünya markası olma yolunda hızlı adımlarla ilerleyen Aroma, 10-14 Ekim tarihlerinde Köln'de gerçekleşen Anuga Fuarı'nda yer aldı. Türkiye'nin bu yıl partner ülke olarak yer aldığı, 97 ülkeden 6 bin 522 firmanın katıldığı ve 153.500 kişi tarafından ziyaret edilen fuarda

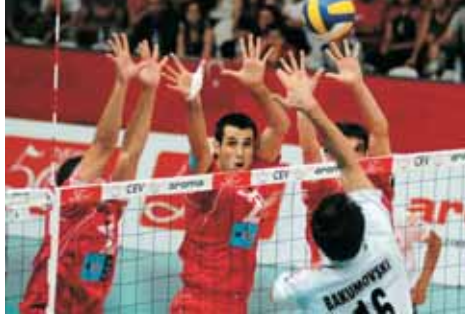


Aroma Standı yoğun ilgi gördü. Fuar süresince standımızda, Avrupa, Amerika, Afrika, Ortadoğu, Uzakdoğu ve Avustralya'dan gelen ziyaretçilerle toplam 190 görüşme gerçekleştirildi. Aroma fuarda, dünya standartlarında üretilen ürünlerinin kalitesi ve çeşitliliği ile markasını tanıtımının yanı sıra, ülke tanıtımına da katkıda bulunmayı amaçladı. Yaklaşık 3000 kişiye İce tea (buzlu çay), limonata ve %100 ürün tadımlarının yapıldığı Aroma Standında en çok talebi %100 ürün grubu gördü. Aroma, bu yıl bir de 02-05 Aralık 2009 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleşecek Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı'nda yer alacak.



Voleybolda Aroma

Avrupa Erkekler Voleybol Şampiyonası 03-13 Eylül tarihlerinde İzmir ve İstanbul'da gerçekleşti. Aroma, içecek sponsoru olduğu organizasyona ürün desteği verdi. Yaz döneminde ara verilen Aroma Voleybol Ligleri için 2009-2010 Sezonu kura çekimleri Ağustos ayında yapıldı. Dünyaca ünlü başarılı voleybolcuların da yer aldığı liglerde mücadele Ekim ayında başladı.



Aroma Off-Road Takımı

Aroma Off-Road Takımının yarıştığı 2009 Türkiye Off-Road Şampiyonası yaz döneminde verilen aradan sonra Eylül ayında İstanbul'da gerçekleşen yarışla tekrar start aldı. Sezonun beşinci yarışında yine başarılı bir grafik çizen Aroma Off-Road Takımı, S2 Sınıfında ikincilik ve üçüncülük, S1 Sınıfında ise dördüncülük aldı. Sezonu iyi derecelere tamamlamayı hedefleyen Takım, kasım ve aralık aylarında İzmir ve İstanbul'da gerçekleşecek son iki yarışta başarılı sonuçlar almak için çalışmalarını sürdürüyor.

Aroma Yarış Takımı

2009 Türkiye Motosiklet Pist Şampiyonası'nın dördüncü yarışı, 15-16 Ağustos tarihlerinde İzmir'de yapıldı. 600cc ve 1000ccde iki pilotla yarışan Aroma Motosiklet Yarış Takımı, 600cc'de üçüncülük, 1000ccde ise beşincilik elde etti.



3. Aroma Akseki Dağ Koşusu Gerçekleşti

Aroma'nın katkılarıyla gerçekleşen "3. Aroma Akseki Dağ Koşusu" Antalya'nın Akseki ilçesinde yapıldı.

9 Ağustos 2009 tarihinde organize edilen 3. Aroma Akseki Dağ Koşusu, Genç Bayanlar' da 32, Genç Erkekler' de 57, Büyük Bayanlar' da 21 ve Büyük Erkekler' de 48 olmak üzere toplam 158 sporcu ile gerçekleşti.

4300 metre koşulan Genç Bayanlar kategorisinde, Isparta'dan katılan Yasemin Can 18.49' luk derecesiyle birinci olurken, Ardahan'dan katılan Özlem Kaya 19.31'lik derecesiyle ikinci, 19.54'lük derecesiyle Van'dan katılan Zeynep Yok ise üçüncü oldu.

8600 metre koşulan Genç Erkekler kategorisinde, Bitlis'ten katılan Alper Demir 33.46'lık derecesiyle birinci, İstanbul'dan katılan Aykut Taşdemir 34.18 ile ikinci, Kayseri'den katılan Muzaffer Bayram 34.22 derecesiyle yarışı üçüncü olarak tamamladı.

8600 metre koşulan Büyük Bayanlar kategorisinde, Aksaray'dan katılan Narin Kahraman 39.18'lik derecesiyle birinci, Eskişehir'den katılan Fadime Suna 39.36'lık derecesiyle ikinci ve Aksaray'dan katılan Hülya Baştuğ 40.09'lık derecesiyle üçüncü oldu.

12900 metre koşulan Büyük Erkekler kategorisinde ise son 3 yılın Avrupa Dağ Koşusu Şampiyonu ve 2008 Dünya Dağ Koşusu Şampiyonası üçüncüsü Ahmet Arslan 49.28'lik derecesiyle birinci oldu. İkinciliği Erzurum'dan katılan 50.06'lık dereceye sahip Selahattin Selçuk alırken, üçüncülüğü ise Ankara'dan katılan Erkan Kuş 50.28'lik derecesiyle kazandı. Her kategoride ilk üçe giren sporcular Atletizm Federasyonu madalya, Aroma ise Cumhuriyet Altını ile ödüllendirdi. Dereceye giren sporcular Türkiye Dağ Koşusu Milli Takımına seçilerek, Eylül ayında İtalya'da düzenlenecek olan Dünya Dağ Koşusu Şampiyonası'na katılma hakkı kazandılar.



Dünyaya koşular!

3.Aroma Dağ Koşusu'nun meyveleri İtalya'da yapılan 25. Dünya Dağ Koşusu Şampiyonası'nda toplandı. Genç Bayanlar ve Erkeklerde iki şampiyonluk ve Büyük Erkeklerde de üçüncülük elde edildi.

6 Eylül 2009 Pazar günü İtalya'nın Campodolcino şehrinde düzenlenen 25. Dünya Dağ Koşusu Şampiyonası 35 ülkenin sporcularının katılımı ile gerçekleşti.

Ağustos ayında 3. Aroma Akseki Dağ Koşusu'nda seçilen Milli Takımımız başarılı sonuçlar alarak Türkiye'nin adını dünyaya duyurdular.

Dünya Dağ Koşuları Şampiyonası'nda takım olarak Genç Bayanlar ve Genç Erkeklerde iki şampiyonluk ve Büyük Erkeklerde de üçüncülük elde edildi.

Ferdî klasmanda 4300 m Genç Bayanlarda Yasemin Can altın; 8600 m Genç Erkeklerde Muzaffer Bayram gümüş ve Alper Demir bronz madalya kazandı.



Trabzon Yıldırım Servis

Bu sayımızda yeni bayilerimizden Trabzon Yıldırım Servis'in sahibi İsmail Durmuş ile birlikteyiz.



Bize Yıldırım Servis hakkında bilgi verir misiniz?

1967 senesinde kurulan ve babadan gelen meşrubat bayiliğini bu günlere kadar getirdik. Bu süreçte Pepsi Cola ve Hayat Su bölge distribütörlüklerini gerçekleştirdik. Şu anda 6 dönüm arazide 2 dönüm kapalı alan depo, 10 araç ve 12 eleman ile Aroma Meyve Suları, Kınık Maden Suları ve Ayder Doğal Kaynak Suyu bayiliğini sürdürmekteyiz.

Aroma Meyve Suyu Bayiliğine nasıl başladınız ve hedefleriniz nelerdir?

Pepsi Cola ile ticari ilişkimiz bittikten sonra Türkiye'nin en köklü meyve suyu markası olan Aroma yetkilileri ile irtibata geçtik ve kısa süre içerisinde gerekli şartları yerine getirerek çalışmaya başladık.

Prensip olarak çalışmış olduğumuz firmaların ürünlerini sahaya yaymak için en üst düzeyde çabayı gösteririz. Bu bağlamda, hazırdaki müşteri portföyümüzü de kullanarak ürünlerimizin bulunurluluğunu en üst seviyeye çıkarmak için çalışmalarımız heyecanla başlamış olup, pazarda hak ettiğimiz yere ulaşmak amacıyla hızla devam etmektedir. Başladığımız günden bu yana Aroma A.Ş'nin desteği ile her geçen gün azim ve motivasyonumuz artmaktadır. Bu omuz omuza sürdürdüğümüz ticari ortaklığımızın karşılıklı iyi niyet çerçevesinde uzun yıllar devam etmesini ümit etmekteyiz.

Aroma A.Ş'nin reklam ve sponsorluk çalışmaları hakkında ne düşünüyorsunuz?

Aroma A.Ş'nin voleybol ligleri sponsorluğu son derece olumlu bir

çalışmadır. Buna ilave olarak, ulusal televizyon kanallarında yapılacak reklam çalışmaları da satışlarımıza ciddi katkılar sağlayacaktır.

Ürünlerimizin piyasadaki müşteri geri dönüşleri nelerdir? Nasıl tepkiler almaktasınız?

Aroma'nın Türkiye genelindeki satış oranlarına rağmen çalıştığımız bölgede yeteri kadar yaygınlık göstermediği bir gerçektir. Amacımız öncelikle Aroma'yı bir çok noktaya sokmaktır. Şu ana kadar girmiş olduğumuz noktalardan olumlu tepkiler almaktayız. Ürünlerimizin kalitesi her zaman ön plana çıkmaktadır ki bu durumdan bizlerden son derece memnunuz.



Son sözlerinizi alabilir miyiz?

Bizler ve sizler ortak bir mücadele vermekteyiz. Bölgemizdeki gerekli aksiyonları hızla ve zamanında gerçekleştirerek, gerek penetrasyonumuzu gerekse sirkülasyonumuzu artan bir ivme ile devam ettirerek kalitesinden yıllardır taviz vermeyen ürünlerimiz bir süre sonra bölgede hak ettiği yerlere gelecektir.

Bizlere bu imkanı verdiğiniz için teşekkür eder, saygılar sunarım.





Aroma'nın bu sayıdaki konuyu Erhan Başoğlu sorularımızı içtenlikle yanıtladı.

Sizi tanıyabilir miyiz?

Öncelikle en önem verdiğim kimliğim. Aynınr Başoğlu'nun eşi Cem ve Aslı'nın babası Erhan Başoğlu. 1928 yılında Bulgaristan'dan dedesi ve babaannesi Bursa'ya göç etmiş, Balkan Göçmeni, İstanbul'a gidip gelmenin dışında alakası olmayan Bursalı olmanın, Bursa'da yaşamaktan büyük mutluluk ve gurur duyan, Pınarbaşı, Hisar, Alacahırka üçgeninin Alacahırka uç noktasında doğmuş, Galatasaray, Fenerbahçe, Beşiktaş taraftarı olmayıp BURSASPORLU, küreselleşmenin karşısında KÜYERELLEŞME taraftarı ilk, Orta, Amerikan Lisesi değil Amele Mektebi (Endüstri Meslek Liselerinin ilk adı) tahsilini Bursa da tamamlamış, Yıldız Üniversitesi Makina Bölümü mezunu Makine Mühendisi, bir Türküm. Atlet eskisiyim. Dünya Dağ Koşuları, WMRA ve Türkiye Atletizm Federasyonu (TAF) Yönetim Kurulu Üyesi bir spor adamıyım. Sosyal Budalalığım çerçevesinde aşağıda saydığım Derneklerin üyesiyim. Bursa Makine Mühendisleri Odası, İsl-Bilimi ve Tekniği Derneği, Bursa Uludağ Rotary Kulübü Derneği, BALGÖC/Balkan Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği, Bursaspor Kulübü Derneği, Bursasporlular Derneği, Bursa Veteran Atletler Derneği, Bursa Atletizm Hakemleri Derneği, Bursa Edebiyat Kültür Derneği, Bursa Defteri Dergisi Yayın Kurulu üyesi

Türk atletizminde sürekli yükselen bir grafik var. Bunun en belirgin örneği olimpiyatlar. Uzun bir aradan sonra, Atina Olimpiyatı'nda 1 bronz, Pekin'de 2 gümüş madalya alındı. 2012 Londra Olimpiyatı'nda hedefimiz nedir?

Belki benden duyulması pek hoş olmayacak ama atletizmde yükselen bir grafik olduğuna tam inanıncıyım değilim. Türk atletizmi şu anda tam bir ekonomik çamuz içerisinde. Yıllık 2 milyon dolarlık bütçe ile bu işler olmaz... 10 tane sporcunun peşine takılır gidersiniz. Bir Elvanız olur, bir Eşrefiniz. Onları da zorlayacak 2. ve 3. sporcularınız olmadığınızdan gözlemlerin içine bakarsınız. Aman sakatlanmasınlar diye dua edersiniz, her dediklerini yaparsınız. Yanlış, yanlış, yanlış. Madalya hesabı yapıldığı süreçte ve olimpiyatlar ile eş değeri olarak amatör sporlar dört yılda bir olimpiyat başarısızlığı ile ve de gelen iki madalya ile övüldüğü takdirde garışı açığıya doğru iner. Alçalmaya çukura doğru gömülür. 2012 Olimpiyatları hedefine gelince bana göre 30 yeni atlet hedef alınmalı, daha önce olimpiyatlara katılmamış 30 atlet. Mevcut olimpik sporcularınız bu sayıya artı olarak eklenmeli. Bu yakalanabilir mi? Evet yakalanır. 2008 yılında AROMA Ailesi'nin de sponsor olduğu Bursa'da yapılan Balkan Gençler Şampiyonası'nda takım halinde birinci olan erkek ve kız takımlarımızın üzerinde durulursa bu hedef yakalanır. Bir de şu var, 2010, 2011 ve 2012 federasyon bütçeleri yapıldıktan 2008 Pekin Olimpiyatları'na katılan sporcu sayısı 60, bunun 15'i atlet yani Atletizm Federasyonu'nun lisanslı sporcuları bu nedenle federasyonlara ayrılan bütçenin %25'lik kısmı Atletizm Federasyonu'na ayrılmalı.

Bir atlet alt yapı çalışmalarından başlayarak, uluslararası platformda başarılar elde edene kadar hangi süreçten geçmektedir?

Ben spor adamıyım. Dolayısıyla sporun antrenörlük yanı benim ilgi alanım dışında kalıyor bu nedenle de sorunuza cevap veremeyim. Ancak şunu söyleyebilirim sporudancın başarı elde etmesini bekliyorsak onun haklarını uluslar arası federasyonlarda savunacak çok sayıda spor adamı yetiştirmeliyiz. Bana uluslararası federasyonlarda görev almak isteyen spor adamları hangi süreçten geçmeli sualini sorarsanız hiç susmaz konuşur ve tüm saygılarınızı doldururum.

Atletizmde yönetici-antrenör-sporcu-tesis dörtgeni nasıl oluşmalıdır?

Önce tesis; Bu konu Açık Tartan Pist Alanı olarak ülkemizde dünya standartlarında çözüme kavuştu. Şu anda ülkemizin doğusundan batısına, kuzeyinden güneyine 20 tane IAAF Sertifikalı pistimiz mevcut, ancak bunlar yarış amaçlı pistler...İstanbul'a en az 10, Ankara'ya 5, İzmir'e 5 tane daha antreman amaçlı pistler



Erhan Başoğlu



ve okullara okulun fiziki şartlarına göre 4 kulvarlı, 6 kulvarlı ve atma, atlama sektörlerinin bulunduğu pistler yapılmalı. Ancak kapalı pist konusunda gelince ülkemizdeki pist sayısı kaç biliyor musunuz? Yazı ile "SIFIR", rakam ile de "0". Ve biz 2012 de Dünya Çözüm Şampiyonası'nı İstanbul'da organize edeceğiz. Bunu çözüme kavuşturmalıyız. Çözümü de basit. Şöyle basıyıcı kaldırıp kullanılmayan fuar alanlarına bakalım ne dediğimi anlarsınız. Antrenör, sporcu var ama yeterli değil. Eğitimi yetersiz, sayısı çok az. Tesadüfen bu sporla uğraşılıyor. Antrenör bir sporcunun sırtına biniyor yeterli olup olmadığına bakmadan sporcunun yeteneği kadar gidebileceği yere kadar gitmek istiyor. Sonra gümüşü...sporcu kayıp. Kademeli olarak diploma üzerinde var. Liyakat da yok. Sporcu derecelerine göre antrenörünü değiştirmeli. Antrenör sporcu bağlılığı Katolik nikahı gibi boşanmazlık kaydı ile yapılmamalı. Daha da ileri gideyim mi? Antrenör sadece antrenörlük, hakem sadece hakemlik, yönetici sadece yöneticilik yapmalı. Bu kavramlar Türk atletizminin içinde iç içe girmiş vaziyette. TAF hakem listesini inceleyin bakalım, bu listenin yüzde kaç sadece hakem veya kaç antrenör sadece antrenörlük yapıyor? Sadece idarecilik yapan kaç tane spor adamı camiamız içerisinde yer alıyor? Bu söylediklerimden dolayı bu satırları okuyan TAF Ailemin üyeleri umarım bana kızmazlar. Ben bu söylediklerimi her platformda dile getiriyorum. Onların kızgınlığı sadece ilk kez duymalarından olur. Ama bana şu nedenle kızabilirler. -Yahu Erhan Başoğlu 5 yıldır TAF Yönetim Kurulu Üyesisin sen ne yaptın? - Ne yi değiştirdin? - Davul da senin elinde, tokmak da. Orası çare makamı, ağlama makamı değil. O zaman dediklerini uygula kardeşim. Haklılar bugün bunları tespit edebilmem bana göre 5 yıllık tecrübe birikiminin sonucudur.

Aroma Ailesi'ne ülkemizde geçmişi pek eski olmayan dağ koşuları kısaca tanıtır mısınız?

Öncelikle Aroma Ailesine teşekkür ve minnettarlık ifadelerimi sunmam gerekiyor. TAF ve dağ koşularına verdikleri destekten dolayı. Ülkemizde 7 yıldır ulusal yarışların yapıldığı dağ koşularının bir ayağına 3 yıldır Akseki İlçemizde sponsor oluyorsunuz, bu sizin gönül zenginliğiniz. Her yarışta Sayın Mahmut DURUK bizlerle birlikte oluyor. Bu Türk İş Dünyasında görülmemiş bir olay. Bunu sadece Türk sporuna destek için yapıyorsunuz. Dolayısıyla Ahmet Aslan'lar, Alper Demir'ler, Yasemin Can'lar,



Elif Yıldırım'lar bu sayede Türk bayrağını dünya podyumlarında dalgalandırıyorlar. Dağ koşularına gelince. Bence atletizmin en zor ancak Türk insanının en yakın olduğu branş. Her yanımız dağ ve rakım ideal. Türk antrenörünün geleneksel antreman metotlarının atletizm ile %100 uyum sağladığı ve de şu anda Avrupa'da dünyada en başarılı olduğumuz atletizm branşı. Zor dedim. Büyük Erkekleri ele alalım. 12.000 m, Türk insanının tabiriyle bayır yukarı, dağa doğru koşuyorsunuz. Hayır koşmuyor, patikalardan tırmanıyorsunuz veya 4.000 m'lik inişli çıkışlı parkurda 3 tur atıyorsunuz. Parkurun tamamı çim, toprak, an geliyor iki eliniz iki diz kapağınızda yürüyeyim, ayaklarınızı yürütme çalışıyorsunuz, an geliyor bayır aşağıya azgın bir sel gibi akıyorsunuz. Kah Avrupa Alpleri'nde, kah Balkanlar'ın Rodoplar'ında, kah Anadolu'nun Uludağı'nda, Toros'unda, Erciyes'i'nde. Rüzgarın sesini duyarak ve doğa ile baş başa özgürlüğünüzü yaşayaya koşuyorsunuz. Şehir gürlütsü, çevre kirliliği, trafik yok. Kış aylarının kayak pistleri sizin kışcasası. Bence dağ koşuları atletizmin siiri, dağ koşucuları da şairleri. Kışcasası dağ koşuları anlatılmaz, yazılmaz, yaşanılır. Bu satırları okuyanlar da gelsin bizlerle dağlarda koşarak beraber olsun. Çünkü her yaşta bu yarışlar tüm dünyada ve ülkemizde organize ediliyor.

Avrupa ve dünyada dağ koşullarındaki yerimiz nedir?

Avrupa'da İtalya ile birinciliği paylaşıyoruz. Dünyada ise 25 yıllık WMRC yarışlar tarihinde 6 yıllık performansımızla 4. sıradayız. Tek sıkıntım bunu kimsenin bilme istemesi, basınımızın bu konuda sağır, dilsiz, kör olması. Ahmet Arslan son üç yılın Avrupa Şampiyonu ama 1 TL'lik Sponsoru bile yok. Dahası Ahmet ARSLAN'ı tanıyan bile yok.

WMRA nedir? İlk Türk yönetici olarak buradaki göreviniz nedir?

WMRA (Dünya Dağ Koşuları Federasyonu)'daki görevimi, sponsorkluk ve organizasyon işleri olarak tariflemek mümkün. Bu arada suna da açıklık getireyim; sadece futbol düşünen ve spor denilince futbolu aklına getiren bir topluma görevimin karşılığını Sayın Şenez ERZİK'in, futboldaki uluslararası idareciliğinin ilk yıllarını atletizm de benim ilk yıllarım olarak tarif edebiliriz.

2006 yılında Uludağ'da düzenlediğiniz Dünya Şampiyonası'ndan sonra 2011 Avrupa Şampiyonası'na da Uludağ'da gerçekleştireceksiniz. Bir çok branşlarda ülkemiz uluslararası yarışma organizasyonlarını almakta zorlanırken, siz kolaylıkla bu organizasyonları alıp yapılabiliyorsunuz. Bunun sırrı nedir?

Sportif başarı ve organizasyon başarısı. Tanınabilirlik, yönetici devamlılığı. Örneğin ben 5 yıldır tüm WMRA kongrelerine ülkemi temsil eden katıldım. Ve görevi istedik. Federasyon Başkanım Sayın Mehmet TERZİ bana büyük destek verdi. EA Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Münir YARAS' da bana büyük destek verdi. Ekip arkadaşlarım, Muammer SUBAŞI, Ergüder UZUN, Muharrem OR, Hasan BABAC, Can KORKMAZOĞLU'nun destekleri ile bu başarıyı ve güveni WMRA'da kazandık ve sürdüreceğiz. 2006'da biz 34 ülkenin 700 sporcusunu 5 yıldızlı otel konforunda ağırladık. Organizasyon çitasını yükselttik. WMRA'da artık Türkiye ve Türkler çok iyi tanınıyor, bu tanınma EA ve IAAF'a da taşındı. Dolayısıyla ülkem istesen, her atletizm organizasyonunu ülkemize alacak güce artık sahibiz.

Atletizme başlamanın ideal yaşı var mıdır? Çocuklarınıza atletizme başlatmak isteyen velilere önerileriniz nedir?

Dede Efendi'nin musiki için söylediği sözü ben atletizme uyarlamak hep. " ATLETİZM ÖYLE BİR DERYADIR KI BEN PAÇALARIMI SIVADIM ANCAK İÇERİSİNE GİREBİLDİM." Düşünün atletizmin 24 branş var, kısa mesafeler, uzun mesafeler, atmalar, atlamalar ve çoklu branşlar. Muhakkak her genç yukarıda saydığım branşlardan bir tanesini yapabilecek özelliklerini birine sahiptir. Kilonun alan bir gencimiz tenis oynatamayabılırsınız ama o belkide çok iyi bir güllüce olma potansiyeline sahiptir. Topa vurma becerisine sahip olmayan bir gencimiz sürati ile belki de çok iyi bir yüz metreci olarak çıkabilir karşımıza, ya hiperaktif olarak bütün gün sırcayan atlayan gençler neden birer uzuncu veya yüksekçi olmasın? Bu örnekleri artırmak mümkün ancak benim çağırım gençlere değil onları yönlendirecek olan öğretmenlerimiz ve atletizm branşı dışında faaliyet gösteren spor kulüplerimizin antrenörlerine, velilerimize ve de özel okul sahibi ile yöneticilerine.

SEVGİLİ VELİLER; lütfen çocuğunuzun özelliklerinin farkına varamadan onları ile de tenis oynamasını, kayak yapmasını, futbol oynamasını, basket oynamasını istemeyin. Gelsinler atletizm ile tanışsınlar, muhakkak 24 ayrı branşımızdan bir onlar için uygundur. Dünyanın tüm ülkelerinde sporculara basket de oynasalar, Amerikan futbolculusa da olsalar önce ATLET denir. Gençler önce atlet sonra basketçi, kayakçı, tenişiç olurlar. Sizlerin çocukları da önce centilmen birer atlet, kabiliyetleri çerçevesinde de sonra futbolcu, basketçi, tenişiçi olsunlar. SAYIN ÖZEL OKUL SAHİPLERİ VE YÖNETİCİLERİ; Mezun ettiğiniz ve yurt dışında okumalarını arzu ettiğiniz, dil bilen kaç öğrenciniz yurtdışında okuma imkânına kavuşuyor? De değil mi? Çünkü çok pahalı. Biliyor musunuz ABD'deki tüm üniversiteler 48 kız ve 48 erkek öğrenciye okullarında %100 ATLETİZM bursu ile okuma imkânı sağlıyorlar. Bunun tek ölçütü akranlarından daha hızlı, daha dayanıklı, daha güçlü olmak ve daha uzağa veya yükseğe sıçramak. Türk gençlerinizde bu yetenekler var. Afrika ülkelerinin gençleri bu imkanlardan faydalanırken, atletizme yönlendirilmeden, bu imkanlardan haberdar olmadan mezun olan bizim gençlerimiz hem yurtdışında eğitim alıp hem spor yaparsalar hem de ülkemizi uluslararası organizasyonlarda temsil etseler fena mi olur? Lütfen okullarınızın kapılarını atletizme açın. Biz federasyon olarak her türlü katkıya hazırız.

SEVGİLİ ÖĞRETMENLERİM VE ANTRENÖR KARDEŞLERİM; Sizlere sadece soru sormak istiyorum. Kaç öğrenciniz ya da sporcu profesyonel liglerde oynuyor? Neden batıdaki örneklerinde olduğu gibi birinci sınıf futbolcu veya basketbolcu olacağına inanmadığınız sporcularınızı atletizme yönlendirmiyorsunuz? Bakın İngiltere ev sahibi olacağı 2012 Olimpiyatları için hazırlayacağı atletlerini diğer branşların sporcuları arasında seçme telaşında. Biz federasyon olarak sizlerle de iş birliğine hazırız.

Bir atletin beslenmesi nasıl olmalıdır? Sporunun beslenmesinde meye sununun yeri nedir?

Sporcunun ciddi bir lojistik destek ekibi olmalı. Diyetisyen de bu grubun en önemli paydası. Dolayısıyla ben bu soruya cevap veremem. Çünkü Makine Mühendisiyim. Bana Tetra Pak Havalandırmasını sorun. Ne dersiniz ?

En sevdiğiniz Aroma ürünü hangisidir?

Aroma %100 elma suyu.

Meyvelerin Faydaları

Şeftali

- Güçlü antioksidan etkinlik gösteren fenolik bileşiklerden ve -karoten'den zengindir.
- Vücudun dış yüzeyini, sindirim, solunum, üreme ve görme organlarını dıştan gelecek mikroplardan koruyan epitel hücrelerin çalışması ve gözün ışık durumuna göre ayarlanması için gereklidir.
- Vücudun hastalıklara karşı savunma sisteminin oluşumunda yardımcıdır.



Vişne

- Vişne bileşiminde yüksek oranda polifenolik bileşenler içerir.
- Polifenolik bileşenler antioksidan savunma sistemini aktive ederek hücre içinde gelişen ve çeşitli mekanizmalar ile proteinler, lipitler ve DNA'ya hasar veren oksidatif stresin zararlı etkilerini azaltabilir ve sağlığı koruyucu etki gösterebilir.



Kayısı

- Potasyum, folat ve A vitamini dönüşebilen karotenoidlerden özellikle -karoten açısından çok zengindir.
- Gözlerin karanlıkta normal olarak görmesine ve alacakaranlığa alışmasına yardım eder.
- Hücre ve dokuların sağlıklı bir şekilde büyümelerini sağlar.
- Ağız, mide, ince barsaklar, solunum ve üreme sistemi ile idrar yollarındaki deri ve dokuların sağlıklı bir şekilde devamlılığını sağlayarak vücudu enfeksiyonlara karşı korur.



Portakal

- Yüksek miktarda C vitamini, folat, potasyum, güçlü antioksidan etkinlik gösteren flavonoidler, pektin ve diyet posası içerir.
- C vitamini; kas, kemik ve diğer dokuları bir arada tutmayı sağlayan bağ dokusu proteinlerinden kollojenin yapımında yardımcıdır.
- Kan damarlarının yapısını sağlamlaştırarak yaralanmalara karşı korur.
- Bitkisel kaynaklı besinlerdeki demirin vücudunuzda emilmesine ve vücudunuzdaki yaralanma ve kesilmelerin iyileşmesine yardım eder.
- Bağışıklık sisteminizi destekleyerek enfeksiyonlara karşı koruyucu etkide bulunur.

Elma

- Elma polifenoller ve diğer fitokimyasallar adı verilen bileşenlerden çok zengindir.
- Bu bileşenler çok güçlü antioksidan kaynağıdır ve vücudunuzu serbest radikal hasarına karşı korurlar.
- 100 g elmanın antioksidan aktivitesinin 1500 mg vitamin C ye eşdeğer olduğu bildirilmektedir.

Üzüm

- Potasyum, vitamin C, folat, fenolik ve flavonoid bileşenlerden zengindir.
- İçerdiği güçlü antioksidan etkinlik gösteren fenolik ve flavonoid bileşenlere bağlı olarak plazma antioksidan kapasiteyi yükseltir, oksidasyona bağlı DNA hasarını ve hücrelere zarar veren bileşenlerin düzeyini azaltır.
- Kalp sağlığını ve bazı kanser türlerine karşı koruyucu ve riski azaltıcı potansiyel bir etkisi olduğu belirtilmektedir.



Nar

- Pektin, askorbik asit ve polifenolik flavonoidlerden çok zengindir. Kalsiyum ve potasyum içerir.
- İçerdiği bileşenlere bağlı olarak çok güçlü

antioksidan aktivite gösterir.

- Bu aktiviteye bağlı olarak kötü kolesterol düzeyini düşürebilir, iyi kolesterol düzeyini yükseltebilir ve koroner kalp hastalıkları riskini azaltabilir.
- Karaciğer koruyucu etkisi vardır.



Kırmızı meyveler

- Üzüm, vişne, nar, Frenk üzümü, yaban mersini, frambuaz, çilek ve müver gibi kırmızı meyveler A, C, E vitamini, folat, kalsiyum, potasyum, selenyum, β-karoten, -karoten, lutein, fenolik moleküller ve fenolik asitler'den zengindir.
- Çok güçlü antioksidan aktivite göstererek sağlığı koruyucu potansiyel etkinlik gösterirler.

Mango

- Serbest radikalleri yok eden -karoten, vitamin C, vitamin E'den zengindir. Lif, folat, potasyum, magnezyum, fosfor, selenyum ve çinko içerir.
- İçerdiği bu bileşenler ile sağlığımıza sağlık katar.

Limon

- C vitamini kaynağıdır.
 - Dokuları bir araya getiren ara kollojen maddesinin oluşumu için gereklidir. Eksikliğinde diş etlerinde kanama, eklemelerde şişlik ve ağrılar, vücudun diğer yerlerinde ufak darbelerle kanamalar görülür.
 - Enfeksiyonlara karşı vücudu korur.
 - Demirin kana geçmesini kolaylaştırır.
- Yemekle birlikte alınan vitamin C, bitkisel besinlerdeki demirin kullanımını 2-3 kez artırır.
- Diş ve diş etlerini kuvvetlendirir.

Ananas

- Hücre içi ve dışında sıvı ve mineral dengesine yardım eden, kan basıncının düzenlenmesine sağlayan, sinir uyarılarının iletimine ve kaslarımızın kasılmasına yardım eden potasyumdan, birçok enzimin yapısında bulunan manganezden ve proteinin hidrolizini veya yıkımını sağlayan bir enzim olan bromelin'den çok zengindir.
- İçerdiği polifenoller, flavonoidler ve karotenoidler nedeni ile antioksidan aktivite gösterir ve tüm bu besleyici özellikleri ile sağlığımıza sağlık katar.

Kaynak: MEYED



aroma ailesi

Vitamin Kokteyl

- 1 adet muz
- 2cl. bal
- 5cl. Aroma %100 portakal-
elma suyu
- 4cl. süt

Hazırlanışı:

Malzemeleri az buz ile
blendarda karıştırın.
Karışımı uzun bir bardağa
aktarıp, portakal dilimi ile
süsleyerek servis edin.

